

COMAPP – „Community Media Applications and Participation”



Multimedia i sfera publiczna

**tworzenie wycieczek z audio-przewodnikami i
przewodnikami internetowymi**



Partnerzy projektu:

University of Education Freiburg, Niemcy (koordynator projektu)

Uniwersytet w Sunderland, Wielka Brytania

Uniwersytet Łódzki, Poland

Civil Radio FM 98.0 Budapeszt, Węgry

Radio Robin Hood 91.5 Turku, Finlandia

AlgoDoSol Music & Culture, Algodonales, Hiszpania

KoMMedia – Media and Education Freiburg, Niemcy



COMAPP: Community Media Applications and Participation

- ✓ 7 partnerów: uniwersytety i organizacje pozarządowe z 6 krajów europejskich (DE, ES, FI, HU, PL, UK)
- ✓ Przeprowadzenie pięciodniowego kursu, który jest pomyślany jako kształcenie ustawiczne osób o różnych zainteresowaniach i profesjach (aktywnych w edukacji medialnej, pracy społecznej, edukacji dorosłych, szkołach).
- ✓ Treść: w jaki sposób umiejętności nabyte w pracy z mediami mogą być zastosowane w codziennym życiu
- ✓ Wymiar międzykulturowy i międzypokoleniowy
- ✓ Strona internetowa projektu COMAPP: <http://www.comapp-online.de/>



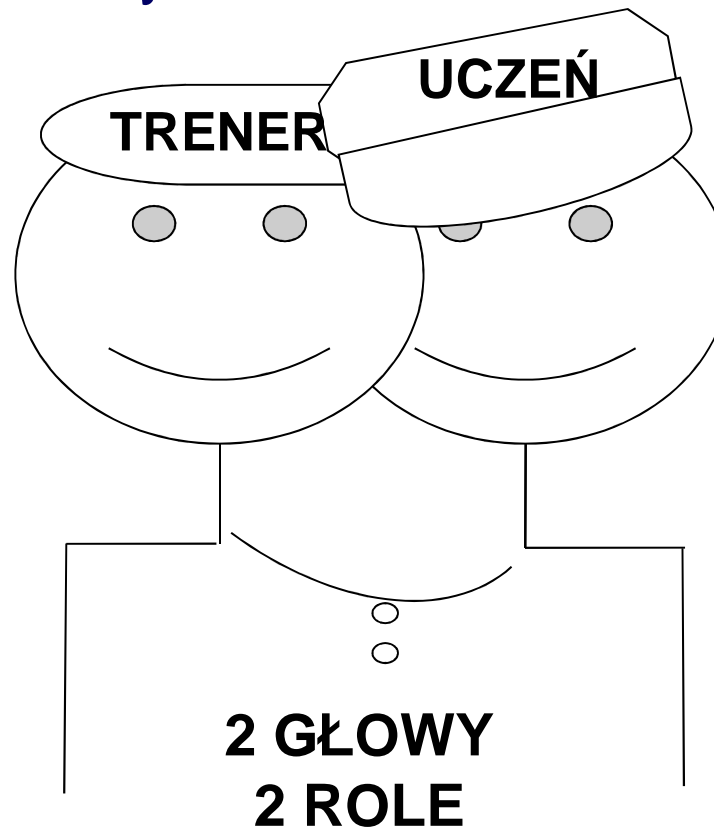


Szkolenia w ramach projektu COMAPP wykorzystują:

- ✓ media w celu promowania partycypacji społecznej (e-inkluzji)
- ✓ techniki przeprowadzania wywiadów, cyfrowej obróbki obrazów i dźwięków oraz produkcji audio-przewodnika w formacie mp3
- ✓ multimedia i sferę publiczną: użycie Open Street Map do stworzenia wirtualnej wycieczki z przewodnikiem dostępnej przez Internet
- ✓ geocaching
- ✓ zorientowane na działanie, międzypokoleniowe i międzykulturowe sposoby uczenia się, sposoby oceniania



Ciągła zmiana perspektywy: uczeń – trener
Odniesienie do własnych doświadczeń





Przykłady: wirtualne wycieczki w Internecie, stworzone przy użyciu OSM

- ✓ Śladami Ekkehard. Audio-spacer w Singen. <http://www.ekkehard-rs.de/guide/Ekkehard-Guide-Website/Willkommen.html>
- ✓ Sekrety Wear. Ukryte miejsca i dźwięki cudownego nadrzecza kampusu Św. Piotra w Sunderland.
<http://comapp-sunderland.info/groupmap.html>
- ✓ Weingarten: Wielkomiejska dzielnica Freiburga zaprezentowana przez dzieci.
http://www.mediensyndikat.de/audioguide/weingarten_kinder.html





Odbiorcy:

Dla kogo jest treść „m-app-y”??

wiek | płeć | narodowość

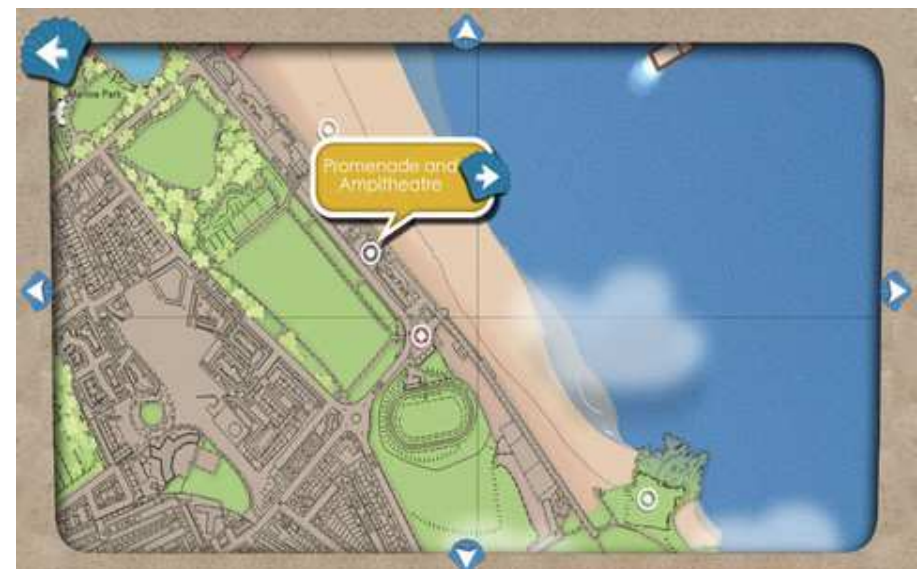
Cel:

przyciągać | informować | angażować | współgrać | świętować np. wynik
wspólnego projektu | uczyć | ratować życia | zdobywać umiejętności



COMAPP

Open Street Maps (OSM)



Pädagogische Hochschule Freiburg
Université des Sciences de l'Education · University of Education



Skupienie się na treści

Co „m-app-a” będzie robić?

Pomagać ludziom zrozumieć ich rolę w środowisku

Edukować ludzi na temat lokalnej flory i fauny

Zachęcać ludzi do aktywnego wspierania ich społecznego i przemysłowego dziedzictwa

Umilać czas spędzony na świeżym powietrzu

Pokazywać wartość głosu ludzi z lokalnej społeczności

Treść może zawierać:

Tekst / narrację

Fakty

Historię ustną

Muzykę

Efekty dźwiękowe

Zastanów się nad rolą każdej osoby:

Skup się – szukaj okazji – nagrywaj informacje – nagrywaj miejsca, które chciałbyś/chciałabyś odwiedzić





Ćwiczenie: Wywiad

Zastanów się, czego oczekujesz od wywiadu.
życzliwy czy konfrontacyjny?

Co sprawia, że wywiad jest dobry?
zainteresuj – przekazuj wiedzę – rozśmieszaj

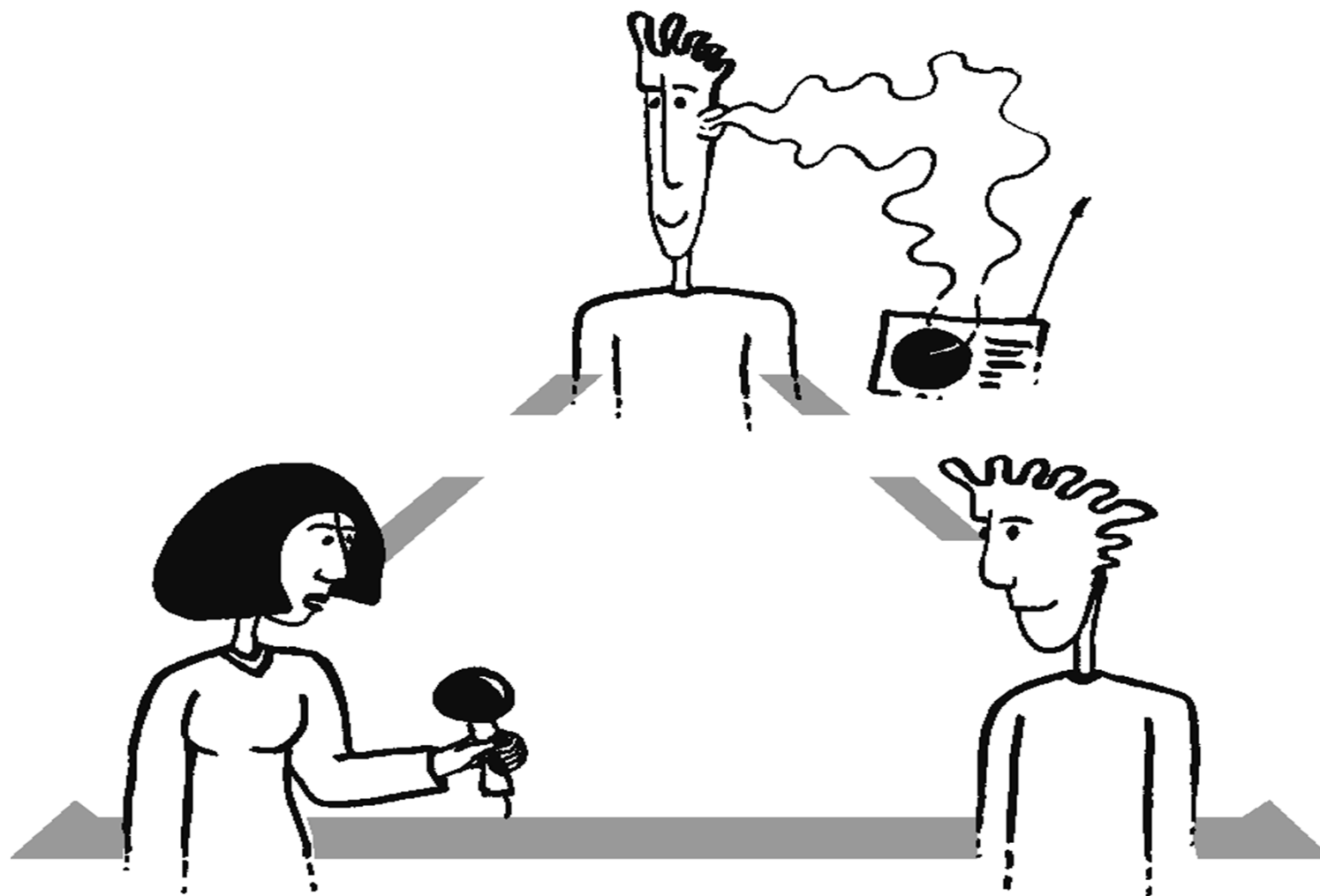
Zastanów się nad tematem wywiadu.
dzieciństwo – doświadczenia wakacyjne – szczególne wspomnienie

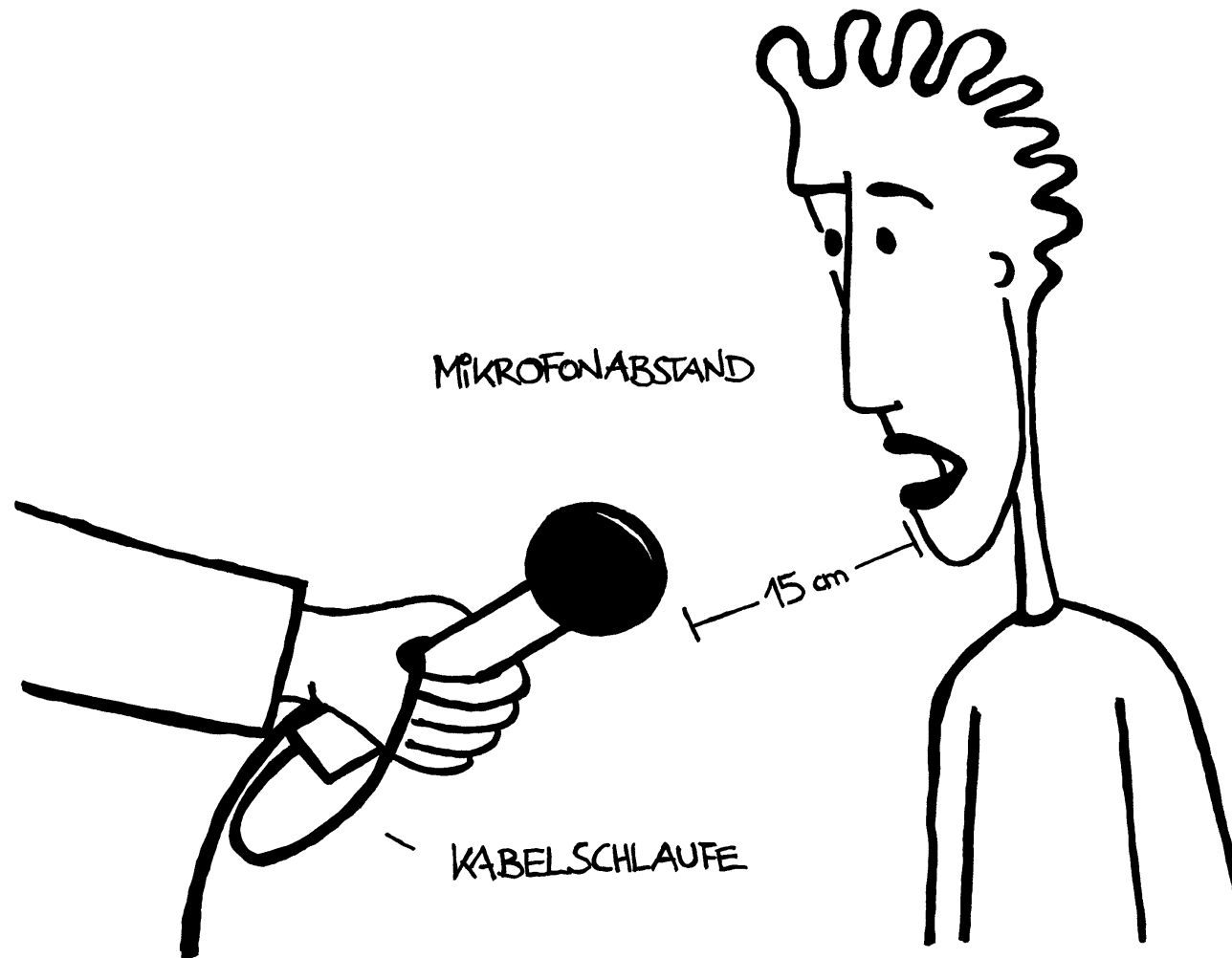
Przygotuj listę pytań, które możesz zadać podczas wywiadu.
tempo – zainteresowanie – treść

Rola – przećwicz przeprowadzanie wywiadu.

Nagrywaj wywiady i odsłuchuj – oceniaj i dziel się spostrzeżeniami z innymi











Tworzenie wiersza w wybranym punkcie terenowym (ang. *hot spot*)

Napisz odpowiedzi w formie krótkiego wiersza / myśli, które później rozwiniesz.

Gdzie stoisz?

Co widzisz przed sobą?

Co słyszysz?

Przyjrzyj się wybranemu szczegółowi – opisz go.

Wyobraź sobie przeszłość

Co słyszysz?

Przyjrzyj się wybranemu szczegółowi – opisz go.

Zastanów się przez chwilę – co czujesz?





Wiersz w hotspotcie: Przykład 1

Overlapping Spaces

Above the territorial marks of men
Two pigeons strut their stuff;
Lifelong marras
Tenderly ring their birds
In their man-nests of wood
Clinging to a cliff of lime
'of national import'
Pigeon racers plan their strategies
"Come home, come home!"
Cobbled lanes
Long overgrown
Lead to the river
Where the gentle songs of birds
Call us close to the edge
Balanced on clover and rare orchids.
But rarer still
The footfall of working men
Their acoustic signature silent.





PUNKTY TERENOWE (ANG. *HOT SPOTS*)

Co chcesz zawrzeć w swoim hotspotcie?

archiwalne obrazy | fotografie | narrację | ustną historię |
tekst na ekranie | tekst wyskakujący | muzykę | poezję |
tekst opisowy

Skąd czerpiemy informacje na temat hotspotów?

Internet | książki | odwiedzane miejsca | rozmowa z mieszkańcami
| rozmowa z uczestnikami projektu | wywiady z
ekspertami/ekspertkami | nagrania historii ustnych

Kto czym się zajmuje?

Zaplanujcie, jak ma wyglądać was hotspot i podzielcie się
zadaniami





Umiejscowienie: w jaki sposób zawrzeć treść?

Treść widoczna na ekranie | Tekst, zdjęcia i nagrania,
które otwierają się w wyskakujących oknach

Tekst na ekranie i w wyskakujących oknach

Kto będzie go czytał?

poziom czytania | dostępność |
liczba słów na ekranie

Przykład: Slajd 19

Narracja

Czyjego głosu chcecie użyć?

dziecko | dorosły | lokalny akcent | inny

Czy chcecie dodać efekty dźwiękowe?

Przykład: Slajd 20





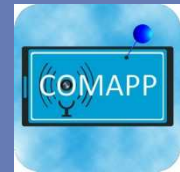
TYTUŁ: STATKO-WIDELCE I SEMA-WIDELCE

Jo Ray

Drewniane widelce Jo Ray'a z nadrukami przyciągają uwagę do morskiej historii miasta. *Statko-widelce* mają namalowane sylwetki, których używano w przeszłości do identyfikowania statków na morzu. *Sema-widelce* przedstawiają słowa w lokalnym dialekcie jako znaki semaforyczne, które kiedyś służyły do przekazywania wiadomości między statkami lub statkiem a lądem.

46 słów



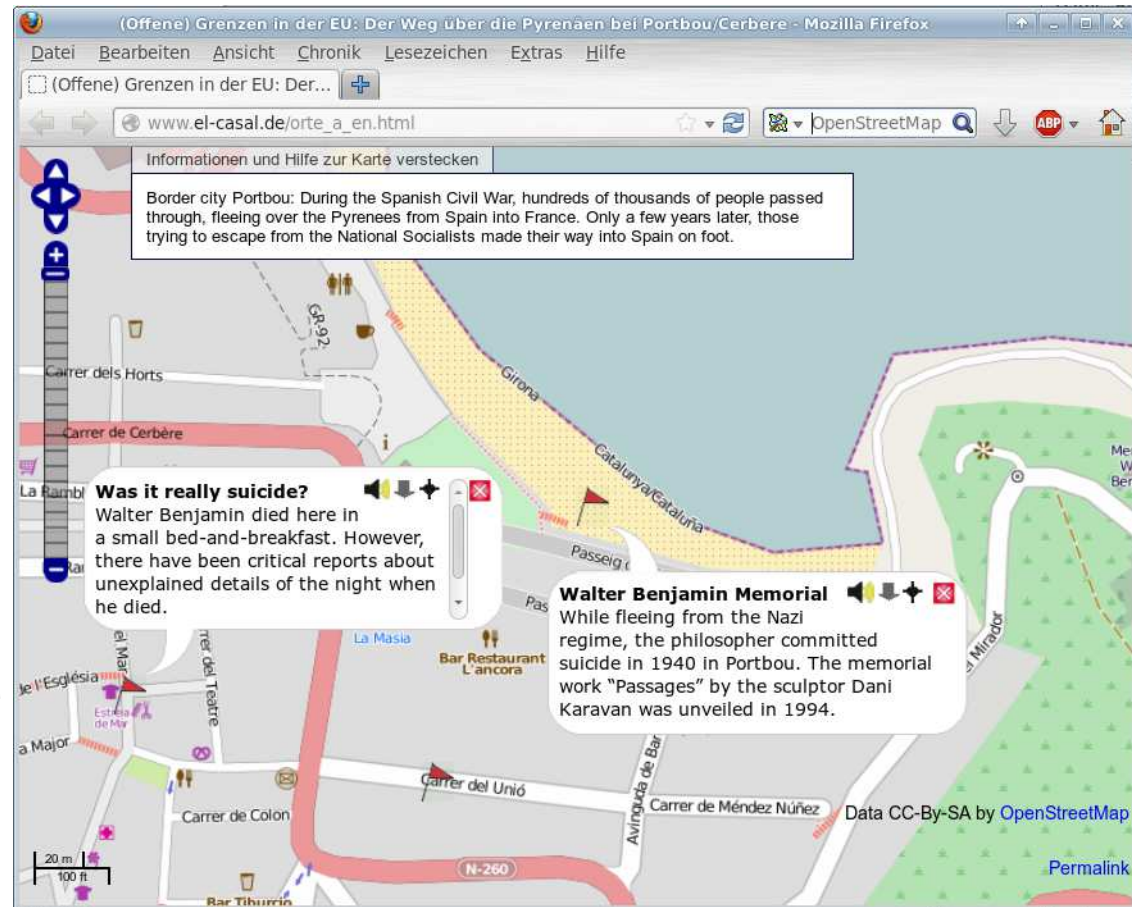


Tytuł będzie widoczny na pasku przeglądarki. Jest to nagłówek waszego projektu.

Tekst opisowy mapy podaje dodatkowe informacje.

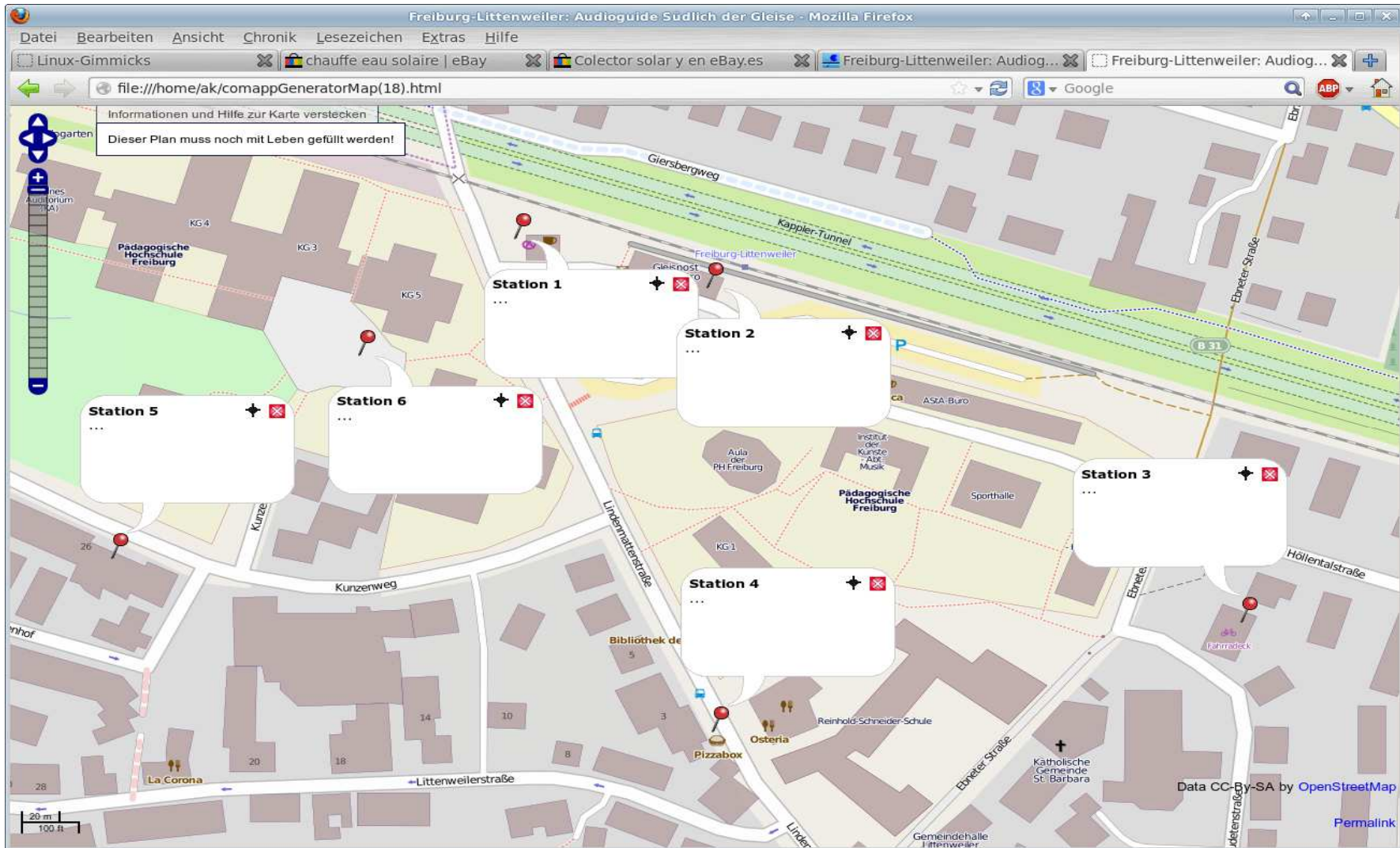
Nazwa punktu nie powinna zawierać więcej niż 20 znaków: krótkie, zwięzłe stwierdzenie

Opis punktu oferuje dodatkowe informacje; w oknie zmieści się tylko 150 znaków



COMAPP

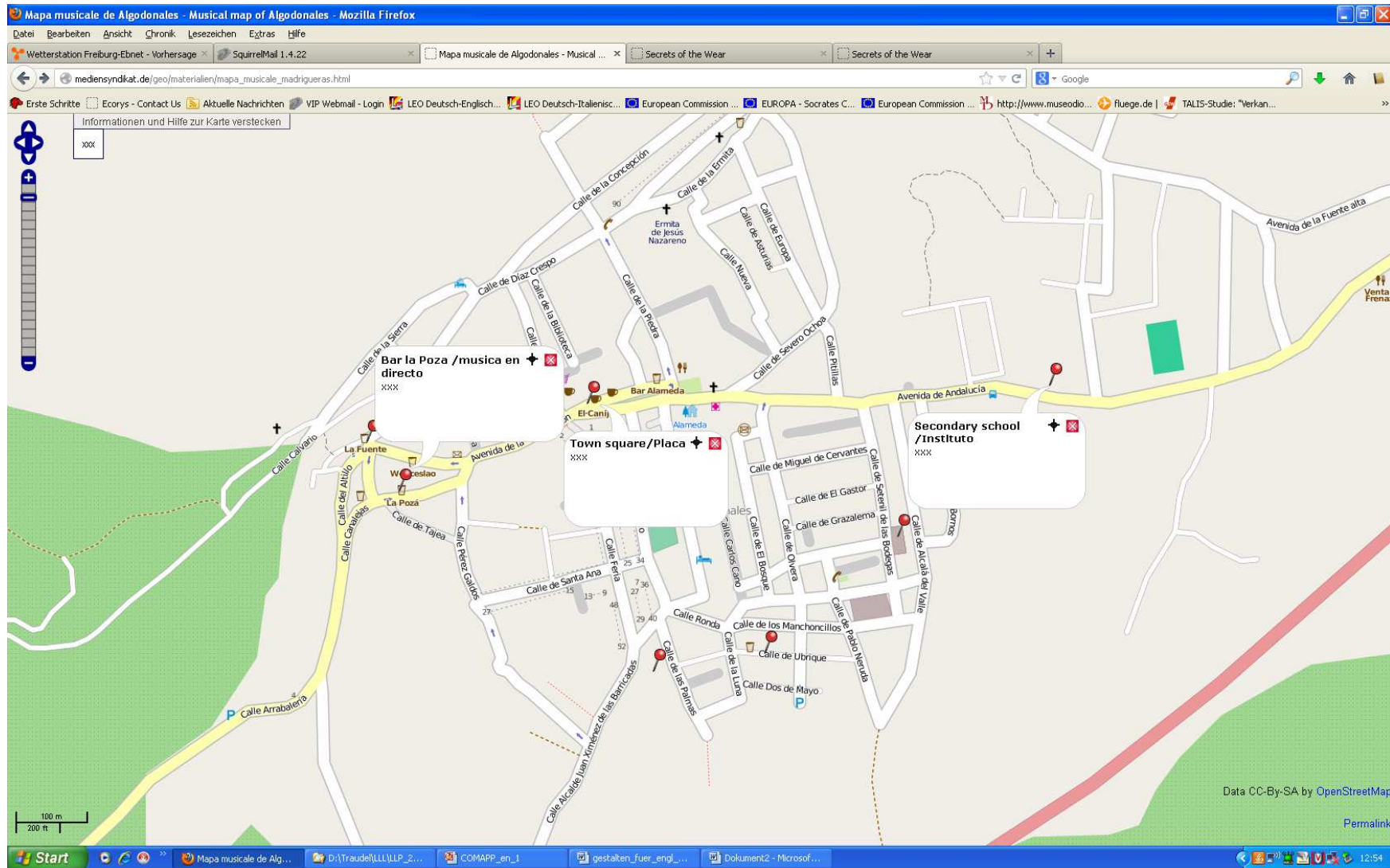
Hotspoty: Littenweiler Dorfleben



Pädagogische Hochschule Freiburg
Université des Sciences de l'Éducation · University of Education

COMAPP

Hotspoty: Algodonales





Dźwięk / Atmosfera

Nasze wrażenia: jakich akustycznych wrażeń dostarcza nam dana lokacja?
Jakie charakterystyczne dźwięki słyszymy? Nagrywanie dźwięków

Wywiad

Treść: Co biuro / sklep / lokalizacja oferuje sąsiedztwu / miastu / mieszkańcom (maksymalnie 3 pytania)

Zdjęcia

3 zdjęcia zrobione w danej lokacji (dpi po edycji: ok. 800x600 pikseli)

Notatki do tekstu opisowego

Co „przyciąga wzrok” i byłoby odpowiednie na tekst

(dodatkowo: **Zebranie materiałów na wiersz**, patrz: materiały n.t. wiersza)
minimalistyczny wiersz (7 pomysłów)
napisany w stylu wiadomości SMS (maksymalnie 140 znaków)



Projekt finansowany ze środków Komisji Europejskiej (Lifelong Learning Programme). Publikacja na temat projektu odzwierciedla poglądy autorów/autorek i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za użycie informacji w niej zawartych.

NUMER PROJEKTU:

517958-LLP-1-2011-1-DE-GRUNDTVIG-GMP

NUMER UMOWY:

2011 – 3978 / 001 - 001