

# FUTURE-FASHION-WALK FREIBURG



Icons und Fotos aus Canva (Canva, 2025)

DIESE BROSCHÜRE IST MEHR ALS EIN SHOPPING-GUIDE – SIE IST EINE EINLADUNG, KONSUM ZU HINTERFRAGEN, ALTERNATIVEN KENNENZULERNEN UND SELBST AKTIV ZU WERDEN.

# Future Fashion Walk

## Nachhaltig shoppen in Freiburg – unser „Future-Fashion-Walk“

Fast Fashion dominiert seit Jahren den Modemarkt – schnell, günstig, aber auf Kosten von Umwelt, Klima und Menschenrechten. Doch immer mehr Konsument:innen stellen sich die Frage: **Geht Mode auch anders?** Genau hier setzt unser Projekt an.

Im Rahmen des **Seminars „Mode und Modemarkt“ an der Pädagogischen Hochschule Freiburg** haben wir uns auf die Suche nach Alternativen begeben – nach Läden in Freiburg, die nachhaltige Mode ermöglichen. In dieser Broschüre stellen wir unsere Ergebnisse vor: **Second-Hand-Shops, Geschäfte mit ökologischer und fair produzierter Kleidung, Flohmärkte, Angebote zur Kleidungsmitte** sowie weitere kreative Konzepte für nachhaltigen Konsum.



KI-generiertes Bild von ChatGPT (OpenAI, 2025)

Nach jedem **Store**, den wir vorstellen, folgt **eine Seite mit Themen**, welche sich rund um Nachhaltigkeit und die Auseinandersetzung mit Mode drehen. Diese Themen haben keinen direkten Bezug zum vorhergehenden Store, sondern sollen zur **allgemeinen Information** und **Sensibilisierung** dienen. Es hat sich jeweils ein Team mit einem Store und einem übergeordneten Thema beschäftigt. So ist ein **vielfältiger Guide** entstanden, der sowohl konkrete **Einkaufsorte** als auch **Hintergrundwissen** zu **kritischem Modekonsum** vereint.

Unser Projekt basiert auf dem **Prinzip des Service Learning** – Lernen durch **Engagement**, einer Lehr- und Lernform, die **gesellschaftliches Engagement** mit fachlichem Lernen verbindet. Wir haben lokale Läden besucht, **Interviews geführt**, Hintergründe recherchiert und die Perspektiven von Akteur:innen vor Ort kennengelernt.

Mit diesem Shopping Guide möchten wir inspirieren, **zum Nachdenken anregen** und ganz praktisch zeigen, wie **nachhaltiges Einkaufen in Freiburg** möglich ist. Entdecke mit uns neue Wege für eine faire und **zukunftsfähige Modewelt** – lokal, bewusst und engagiert.

**Wir laden dich ein, nachhaltige Mode in Freiburg zu entdecken, eigene Einkaufsgewohnheiten zu hinterfragen und aktiv Teil der Veränderung zu werden.**

---



*Jeder Schritt zählt – für eine Modewelt,  
die fair, umweltbewusst und zukunftsfähig ist.*

---



---

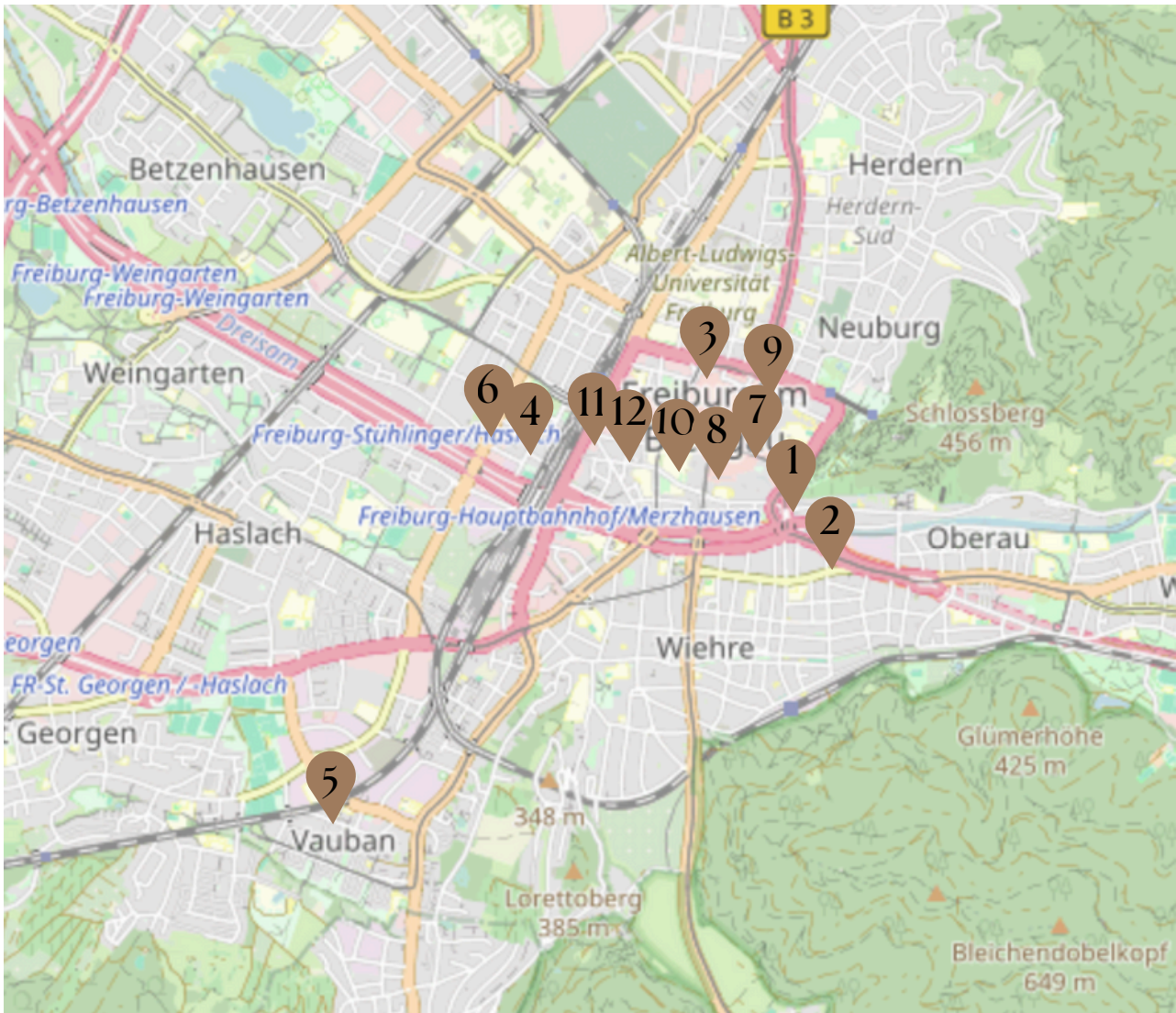
# Inhaltsverzeichnis

 FUTURE FASHION KARTE FREIBURG.....	4
1. HISTORIA VINTAGE FREIBURG.....	5
 ULTRA FAST FASHION.....	6
2. OUTFIT.....	7
 GREENWASHING.....	8
3. UMKLEIDE.....	9
 FAIR FASHION - EINE SOZIALE BEWEGUNG.....	10
4. KLEIDEREI.....	11
 BEDEUTUNG VON LANGLEBIGKEIT UND PFLEGE DER KLEIDUNG.....	12
5. FAIRJEANS.....	13
 DO IT YOURSELF - UPCYCLING.....	14
6. GUTE KINDERSTUBE.....	15
 ALTKLEIDER.....	16
7. SCHLEPPROCK.....	17
 WIE NACHHALTIG IST SECOND-HAND WIRKLICH?.....	18
8. GAIA.....	19
 LEDERALTERNATIVEN.....	20
9. MAAS NATUR.....	21
 BIOBAUMWOLLE.....	22
10. YUMYUM.....	23
11. LITTLE TIBET.....	24
 SIEGEL UND ZERTIFIKATE.....	25
12. ZÜNDSTOFF.....	26
 FLOHMÄRKTE.....	27

---

---

# Future-Fashion-Karte Freiburg



Eigenes Design mit Canva erstellt (Canva, 2025)

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1 Historia Vintage Freiburg | 7 Schlepprock           |
| 2 Outfit Freiburg           | 8 Gaia                  |
| 3 Umkleide                  | 9 Maas Natur            |
| 4 Kleiderei Freiburg        | 10 Yum Yum              |
| 5 Fairjeans                 | 11 Little Tibet Vintage |
| 6 Gute Kinderstube          | 12 Zündstoff            |



# Historia Vintage Freiburg

Du suchst Mode mit Charakter? Einzelstücke mit Geschichte?

Dann bist du bei Historia Vintage genau richtig. Der Store mitten in Freiburg steht für einen bewussten Umgang mit Mode, ganz ohne kurzlebige Trends oder Massenware. Hier geht es nicht darum, was gerade Trend ist, sondern was zu dir passt.

## Nachhaltigkeit

- Produkte von internationalen Händler:innen & Privatpersonen
- Nachhaltige Möbel & umweltfreundliche Verpackungen



### Historia Vintage Freiburg Nachhaltige Mode im Herzen der Stadt

#### Über Uns

- Gegründet 2020 – Start als Onlineshop
- Seit 2024 lokal in Freiburg
- Philosophie: Mode ohne Schubladen, nachhaltig & individuell

#### Was dich erwartet

- Einzelstücke & Designerware (Ed Hardy, Gucci, Y2K, Trikots u. v. m.)
- Neue & gebrauchte Kleidung, teils mit Etikett
- Alles gewaschen, gebügelt & geprüft



#### Preise

- T-Shirts ab 20 €
- Schmuck ab 10 €
- Einzelstücke bis 250 €

#### Zielgruppe

- 14–25 Jahre

#### Instagram

- 20.000+ Follower

#### Öffnungszeiten:

Mo.-Sa.: 11:00 Uhr - 18:30 Uhr

#### Adresse:

Schwabentorring 1a  
79098 Freiburg

*Gemeinsam  
gegen Wegwerfmode!*

# Ultra Fast Fashion



Ultra Fast Fashion ist die beschleunigte Form der Fast Fashion. Marken wie SHEIN bringen täglich hunderte neue Teile auf den Markt, gesteuert von Trends aus TikTok & Co. Die Vermarktung läuft vollständig online und reagiert extrem schnell auf neue Trends. Die Grundlage dafür sind digitale Trendanalysen, Algorithmen und massives Online-Marketing.

Dank automatisierter Prozesse und datenbasierter Trendbeobachtung können täglich neue Designs entstehen. Unternehmen analysieren, was auf Social Media gefragt ist und bringen innerhalb kürzester Zeit genau diese Looks online. Der stationäre Handel spielt dabei keine Rolle mehr.

Die Schattenseite: Schlechte bis menschenunwürdige Arbeitsverhältnisse. Näher:innen arbeiten oft bis zu 75 Stunden pro Woche, teils in 18-Stunden-Schichten, für nur wenige Cent pro Teil. Kinderarbeit, fehlende Sicherheitsstandards und eingeschränkte Gewerkschaftsrechte sind leider keine Ausnahme, sondern oft die Regel.

## Umweltbelastung durch Mode

Ultra Fast Fashion ist ein echter Umweltkiller:

- 8 % der weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Bis zu 2.700 Liter Wasser für ein T-Shirt
- Mikroplastik & Chemikalien belasten Meere und Böden

In Deutschland landen jährlich über eine Million Tonnen Kleidung im Müll – oft kaum getragen.

Günstige Preise, ständiger Trenddruck und gezielte Werbung auf Social Media machen Ultra Fast Fashion attraktiv, vor allem für junge Menschen. Auch viele umweltbewusste Käufer:innen der Gen Z greifen zu, weil der Konsum so bequem, billig und „up to date“ ist.

KI-generiertes Bild von ChatGPT (OpenAI, 2025)

## Fazit:

Ultra Fast Fashion ist stylish – aber auf Kosten von Mensch und Natur. Wer wirklich etwas ändern will, kann:

- Second-Hand kaufen
- Faire Marken unterstützen
- Weniger konsumieren
- Bewusster wählen

Mode kann Spaß machen ohne auszubeuten. Es liegt in unserer Hand.

## Quellen:

Cum Ratione gemeinnützige GmbH. (o. D.). Ultra-Fast-Fashion: Neuste Trends zu günstigsten Preisen. Cum Ratione. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://cum-ratione.org/projekte/faire-textilien/ultra-fast-fashion/>

Fleck, A. (2023, 3. Juli). The Hidden Carbon Footprint of the Fashion Industry. Statista. Abgerufen am 29. September 2025, von [https://www.statista.com/chart/30169/carbon-emissions-from-business-travel-to-fashion-shows/?utm\\_source=greenpeace](https://www.statista.com/chart/30169/carbon-emissions-from-business-travel-to-fashion-shows/?utm_source=greenpeace)

Greenpeace. (2022, 25. November). Mehr SHEIN als Sein. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://greenpeace.at/news/mehr-shein-als-sein/>

Habke, C. (2024, 21. August). Nachhaltigkeit vs. Ultra-Fast-Fashion in der Modeindustrie. IFH Köln. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.ifhkoeln.de/nachhaltigkeit-vs-ultra-fast-fashion-in-der-modeindustrie/>

Patagonia. (o. D.). Our core values. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.patagonia.com/core-values/>

Social Fashion Company GmbH. (o. D.). ARMEDANGELS. ARMEDANGELS. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.armedangels.com/de-de/ueber-uns/about-us?srh=fernhochschule>

SRH Fernhochschule. (2024, 27. Mai). Ultra Fast Fashion: Massenvertrieb von Kleidung. Fernhochschule The Mobile University. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.wipub.net/ultra-fast-fashion-massenvertrieb-von-kleidung/>

News.com.au. (2024, 2. Oktober). Hypocritical Gen Z can't stop buying this planet-destroying product: study. New York Post. Abgerufen am 29. September 2025, von [https://nypost.com/2024/10/02/lifestyle/hypocritical-gen-z-cant-stop-buying-this-planet-destroying-product/?utm\\_source=reketat](https://nypost.com/2024/10/02/lifestyle/hypocritical-gen-z-cant-stop-buying-this-planet-destroying-product/?utm_source=reketat)

Reketat, A. (2024, 3. Mai). Ultra Fast Fashion: Wegwerfkleidung im Stundentakt von Shein und Co. UTOPIA.de. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://utopia.de/ratgeber/ultra-fast-fashion-wegwerfkleidung-im-stundentakt-von-shein-und-co-382192/>

Umweltbundesamt. (2015, 24. März). Fast Fashion. Die Schattenseiten der Mode. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.umweltbundesamt.de/fast-fashion-die-schattenseiten-der-mode>





# Outfit Freiburg

## *Second-Hand Mode für Frauen*

### INSIDE OUTFIT

NACHHALTIG. SOZIAL. STILVOLL.

Outfit ist weit mehr als nur ein Second-Hand-Laden, es ist ein Ort für ästhetische Nachhaltigkeit. Entstanden aus dem traditionellen Kleiderladen in Freiburg, verfolgte das Projekt eine doppelte Mission: Ressourcen schonen, Kleidung weitergeben und zugleich Menschen in schwierigen Lebenslagen unterstützen.

### FIT AND FLAIR

Das Sortiment stammt aus Spenden oder Kooperationen, die nach Zustand, Saison und Qualität ausgewählt werden. Ein Highlight: Der monatliche "Kleidertauschsamstag", an dem man ein Teil bringen kann, für 20€ eintauscht - sehr beliebt und regelmäßig mit Warteschlange. Auch während der Pandemie unterstützen Läden das Projekt durch unverkaufte Ware. Jedes Teil erzählt somit seine eigene Geschichte.



### SIMPLE PRICES

Die Preisgestaltung basiert auf Originalpreis, Seltenheit und Qualität. Es werden faire Preise angeboten. Studierende und Menschen unter 30 Jahren erhalten 10% Rabatt.

### START

Aus der Freiburger Nothilfe nach dem zweiten Weltkrieg entstand der Kleiderladen, die älteste soziale Institution der Stadt. Später wuchs daraus das "Outfit". Ein Second-Hand-Laden, welcher hochwertige Spenden verkauft und mit dem Erlös den Kleiderladen finanziert, Mode mit Mehrwert.



### WORN BY ALL

Das Angebot eignet sich ideal für Schüler:innen oder Studierende, aktuell sind es vor allem Erwachsene. Der Store Outfit will gezielt jüngere Zielgruppen ansprechen, denn der Style ist alles andere als "altmodisch".

Ob Future Fashion Walk oder Zusammenarbeit mit Hochschulen: Outfit ist offen für neue Wege.

### Öffnungszeiten:

Mo.-Fr.: 10:00 - 13:00 Uhr und 15:00 - 18:00 Uhr  
Sa. 10:00 - 13:00 Uhr

### Adresse:

Dreikönigsstraße 9  
79102 Freiburg

# Greenwashing



KI-generierte Bilder von ChatGPT (OpenAI, 2025)

## Greenwashing in der Mode: Nachhaltig oder nur schöner Schein?

### WAS IST GREENWASHING UND WARUM BETRIFFT ES MODE?

Immer mehr Marken werben mit Bio-Baumwolle, Recycling und „grüner Mode“. Doch oft ist das nur Fassade. Greenwashing bedeutet: Unternehmen stellen sich als umweltfreundlich dar, ohne wirklich nachhaltig zu handeln. Besonders in der Modebranche – einer der umweltschädlichsten Industrien – ist das ein Problem.

### NACHHALTIGKEIT – MEHR ALS NUR EIN SCHLAGWORT

Echte Nachhaltigkeit berücksichtigt Umwelt, Soziales und Wirtschaft gleichermaßen. Die EU zählt Textilien zu den größten Umweltbelastungen. Trotzdem sind viele „grüne“ Labels irreführend oder ungenau – gerade in der Mode.

### TYPISCHE GREENWASHING- STRATEGIEN

Unklare Begriffe wie „nachhaltig“ oder „umweltfreundlich“ sind oft nicht überprüfbar. Auch interne Siegel oder einzelne „grüne“ Produktlinien schaffen Vertrauen – ohne dass sich am restlichen Sortiment etwas ändert. Das beruhigt das Gewissen der Käufer:innen, ändert aber nichts am schnellen Konsum.

### BEISPIEL: H&M

H&M bewirbt nachhaltige Kollektionen, investiert in Recycling und belohnt Rückgaben mit Gutscheinen. Kritiker:innen sagen: Das schafft neue Kaufanreize – statt Konsum zu reduzieren. Nur ein Bruchteil der Kleidung wird wirklich recycelt.

### WARUM IST GREENWASHING EIN PROBLEM?

Greenwashing täuscht Verbraucher:innen und bremst echten Wandel. Es schwächt den Druck auf Politik und Industrie und benachteiligt Unternehmen, die es ernst meinen. Nachhaltigkeit wird zum Marketing-Trick.

### WAS TUN?

Unternehmen müssen Verantwortung übernehmen – z. B. durch das Lieferkettengesetz oder echte Transparenz. Verbraucher:innen können auf glaubwürdige Siegel achten (z. B. Grüner Knopf, GOTS), langlebige Kleidung wählen oder Second-Hand kaufen.

Denk weiter  
als das Etikett!

### Fazit

verhindert echten  
Fortschritt

klare Regeln  
nötig

mehr  
Kommunikation

bewusste Kauf-  
entscheidungen

für nachhaltige  
Mode

Quellen:  
Reidt, L. (2019, 28. Juli). Zweifelhafte Nachhaltigkeit [Radio-Beitrag]. Deutschlandfunk. <https://www.deutschlandfunk.de>  
Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz. (2022). Greenwashing: Täuschend echt - wie Unternehmen Nachhaltigkeit vorgaukeln (Umweltbildung in Bayern, Ausgabe 27). [https://www.bestellen.bayern.de/shoplink/stmuv\\_um\\_027.html](https://www.bestellen.bayern.de/shoplink/stmuv_um_027.html)  
Deutsche Umwelthilfe. (2023, 20. Juni). Klimaneutralität bei Adidas: DUH gewinnt Klage wegen irreführender Werbung. <https://www.duh.de/presse/pressemitteilungen/pressemitteilung/adidas-klimaneutralitaet-klage-duh-irrefuehrend/>  
Fashion Revolution. (2022). Zara linked to illegal deforestation and labor abuse in Brazil - report. <https://www.fashionrevolution.org/press/zara-linked-to-illegal-deforestation-and-labor-abuse-in-brazil-report/>  
Greenpeace e.V. (2023, 17. Mai). Greenwashing: Fast-Fashion-Labels im Greenpeace-Check Join Life, Primark Cares, H&M Conscious. <https://www.greenpeace.de/presse/presseerklarungen/greenwashing-fast-fashion-labels-im-greenpeace-check-join-life-primark-cares-hm-conscious>  
Quartz. (2022, 27. Juli). H&M sued for greenwashing sustainable fashion claims. <https://qz.com/hm-sued-greenwashing-higg-index-1849371374>



# Umkleide

In der Merianstraße 5, mitten in Freiburgs Innenstadt, findet sich ein Second-Hand-Laden, der mehr ist als nur ein Ort für nachhaltige Mode. Seit der Eröffnung im Januar 2020 hat sich der Laden als ein Raum für Vielfalt, Kreativität und soziales Engagement etabliert. Die Inhaberin, ursprünglich Sozialarbeiterin, verband ihre Leidenschaft für Mode mit dem Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit. So entstand die Idee für einen inklusiven, weltoffenen Ort, an dem Kleidung, Kultur und Gemeinschaft zusammenkommen.

Was die Umkleide so besonders macht, ist die außergewöhnliche Vielfalt im Sortiment. Die Kleidung stammt aus zahlreichen Quellen: Von privaten Anbieter:innen über Haushaltsauflösungen, kommerzielle Händler:innen und Recyclingfirmen bis hin zu Fundstücken von Etsy, Vinted oder Flohmärkten. So entsteht eine bunte Auswahl für alle Stilrichtungen und Budgets bewusst ohne starre Zielgruppen. Jeder, der Lust auf Mode hat, soll hier fündig werden, egal welchen Alters oder welcher Herkunft.



Fotos bereitgestellt von Umkleide (Umkleide, 2025)

## Auch die Einrichtung ist besonders:

Mit einer Kinderspielecke, viel Platz für Begegnungen und einem wertschätzenden Miteinander ist der Laden ein inklusiver Ort, der alle willkommen heißt. Gleichzeitig zeigt er klare Haltung: Mit politisch aktiven Formaten wie Modenschauen mit Demoschildern, Workshops zu Themen wie Upcycling, Twerk oder „DIY statt Temu“, Kunstausstellungen oder Konzerten entsteht ein lebendiger Kulturraum.

Der Laden ist damit nicht nur ein Beitrag zur nachhaltigen Mode, sondern ein Ort für gesellschaftliche Teilhabe und kreative Entfaltung. Ein echtes Unikat in Freiburgs Innenstadt.

## Öffnungszeiten:

Mo.-Mi.: 11:00-19:30 Uhr

Do.-Sa.: 10:30-19:30 Uhr

## Adresse:

Merianstraße 5  
79098 Freiburg

# Fair Fashion – eine soziale Bewegung

Die Fair Fashion Bewegung ist mehr als nur ein Trend: Sie ist eine globale Bewegung, die sich für **Gerechtigkeit in der Modeindustrie** einsetzt. Der Fokus liegt auf fairen Arbeitsbedingungen, ökologischer Verantwortung und bewusstem Konsum. Es geht hierbei nicht nur um nachhaltige Kleidung, sondern ein neues Verhältnis zu Mode, d.h. weniger kaufen, bewusster tragen und länger nutzen.

## EIN BLICK IN DIE VERGANGENHEIT

Bereits in der Vergangenheit machten prominente Stimmen auf Missstände in der Modewelt aufmerksam. Die britische Designerin **Vivienne Westwood** nutzte ihre Bekanntheit, um gegen Überproduktion zu protestieren. Ihr eindringlicher Appell: **“Buy less, choose well, make it last. Quality, not Quantity.”** (Davis, 2013). Westwood verband Mode mit Aktivismus und gilt bis heute als Ikone der kritischen Modebewegung (Hesse, 2019). Ein einschneidendes Ereignis für die Fair Fashion Bewegung war der **Einsturz des Rana-Plaza Gebäudes** am 24. April 2013 in Savar, Bangladesch. Über 1.100 Menschen starben, rund 2.500 wurden verletzt (Amnesty International, 2023). Als Reaktion darauf gründeten die Designerinnen Carry Somers und Orsola de Castro noch im selben Jahr die gemeinnützige **Organisation “Fashion Revolution”**, die sich für ein sicheres, faires und transparentes Modesystem einsetzt (Fashion Revolution, n.d.).

## UND HEUTE?

In der Gegenwart nutzt auch **Luisa Neubauer** diese Protestform. Die Klimaaktivistin setzte beim Berliner Presseball 2025 ein Zeichen, indem sie ein Kleid mit der Aufschrift: **“Hot, Hotter, Dead”** trug.

Ein Statement gegen Sexismus und für Klimagerechtigkeit (Laudenbach, 2025). Neubauer nutzt Mode bewusst als **Ausdruck politischer Haltung** im gesellschaftlichen Diskurs.

## GLOBALE ORGANISATIONEN

Inzwischen haben sich zahlreiche Organisationen gebildet, die Fair Fashion fördern und Aufklärungsarbeit leisten. Die Bewegung **Fashion Revolution** bietet ein breites Spektrum an Materialien, von Bildungsangeboten über Podcasts bis zu Mitmachkampagnen (Fashion Revolution, n.d.). Auch die Initiative **Re/make world** ruft mit Aktionen wie der **#newclothes toolkit challenge** dazu auf, Konsumverhalten zu hinterfragen und aktiv zu werden (Remake, n.d.).

Das **Slow Fashion Movement** informiert Konsument:innen durch einen Blog über soziale und ökologische Auswirkungen der Modeindustrie (Slow Fashion movement, n.d.). Auch **Good on You** hilft Verbraucher:innen mit einem unabhängigen **Nachhaltigkeitsranking** von Modefirmen, informierte Entscheidungen zu treffen (Good on you, n.d.).

## UND IN DEUTSCHLAND?

Ein lokaler Ableger der **Fashion Revolution Germany** bietet neben digitalen Bildungsangeboten zum Herunterladen eine mobile Ausstellung zur Ausleihe an, die zusätzlich Aufklärungsarbeit an Schulen, Universitäten oder Veranstaltungen unterstützt (Fashion Revolution, n.d.).

## WAS MACHT DEN UNTERSCHIED?

Es ist wichtig, nachhaltige Mode und Slow Fashion zu differenzieren! Nachhaltig produzierte Kleidung kann trotzdem Teil eines übermäßigen Konsumverhaltens sein. Die Fair und Slow Fashion Bewegung hingegen fordert einen **grundlegenden**

### Perspektivwechsel:

Weniger, bewusster Konsum und langfristiger Umgang mit Kleidung.

## ÜBERBLICK ORGANISATIONEN

- Fashion Revolution (Germany)
- Re/make world
- Slow Fashion Movement
- Good on you

Text: Pauline Krug, Selinay Ullusan

### Quellen:

Amnesty International Deutschland e.V. (2023, 1. April). Zehn Jahre Rana-Plaza-Unglück: Eine Mahnung für bessere Arbeitsbedingungen in Bangladesch. Amnesty International. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.amnesty.de/informieren/aktuell/bangladesch-zehn-jahre-rana-plaza-ungluck-textilindustrie-arbeitsbedingungen>  
Davis, A.P. (2013, 16. September). Vivienne Westwood: Stop Buying So Much. THE CUT. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.thecut.com/2013/09/vivienne-westwood-stop-buying-so-much.html>  
Fashion Revolution. (o.D.). Fashion Revolution. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.fashionrevolution.org/>  
Hesse, U. (2019, 10. Januar). Die Mutter der Punkmode wird 75. Frankfurter Rundschau. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.fr.de/panorama/mutter-punkmode-wird-1111678.html>  
Laudenbach, P. (2025, 20. Januar). Die Botschaft bin ich. Süddeutsche Zeitung. <https://www.sueddeutsche.de/kultur/luisa-neubauer-berliner-presseball-aktivistin-kleid-li.3186149?reduced=true>  
Remake. (o.D.). Wear your values. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://remake.world/>  
Slow Fashion Movement. (o.D.). Slow Fashion Blog. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://slowfashion.global/slow-fashion-movement-empowering-consumers/blog/>



# Kleidererei



## Dein Kleiderschrank neu gedacht

Stell dir vor, du hättest einen unendlichen Kleiderschrank. Das geht nicht, sagst du? Stimmt - die Kleidererei kommt aber nahe dran.

*Immer was Neues im Schrank.* Als Kleidererei-Mitglied bist du bestens ausgestattet ob für Partys, Familienfeiern, spontane Wünsche oder einen ganz neuen Look. Die Kleidererei erweitert das Second-Hand-Konzept. Du kannst nicht nur gebrauchte Kleidung kaufen, sondern auch leihen. Für 29€ (bzw. 26€ ermäßigt) Monatsbeitrag leihst du als Mitglied vier Teile gleichzeitig aus, so lange du willst. Du kannst sie flexibel tauschen oder behalten, solange du Mitglied bist.

Dabei geht die Kleidererei noch weiter: Sie möchte unser Bewusstsein für Ressourcen hinter Kleidung schärfen. Kleidung ist kein Wegwerfprodukt. Durch einen bedachten Umgang, Reparatur und Upcycling wollen Alternativen zur Wegwerfmode geschaffen werden. So wird zusätzlich darüber aufgeklärt, wie man richtig wäscht, und es werden hilfreiche Tipps und Tricks geteilt.

Die Kleidererei ist ein Ort zum Ausprobieren, Nachdenken und Verändern.

Komm vorbei und entdecke, wie Mode Spaß machen kann, ohne auf Kosten anderer zu gehen.

*Stil hast du,  
Kleider leihst du!*

### Das Konzept:

Mitglied werden:  
29€/Monat

bis zu vier Teile  
leihen

jederzeit  
austauschen

vergünstigt  
kaufen

### Öffnungszeiten:

Mo.-Fr.: 11:00-19:00 Uhr  
Sa.: 10:00-18:00 Uhr

### Adresse:

Sedanstr. 22  
79098 Freiburg

# Bedeutung von Langlebigkeit und Pflege der Kleidung

## EIN GROSSER HEBEL FÜR NACHHALTIGKEIT

Die Textilindustrie zählt zu den ressourcenintensivsten Branchen weltweit mit massiven Auswirkungen auf Umwelt, Klima und soziale Gerechtigkeit. Allein in Deutschland kauft jede Person im Schnitt rund 18 Kilogramm Kleidung pro Jahr, ein Großteil davon wird nur wenige Male getragen und landet schnell im Müll. Dabei gäbe es eine einfache, aber wirkungsvolle Lösung: Kleidung länger tragen und besser pflegen.

## PFLEGE VERLÄNGERT LEBENSDAUER

Ein oft unterschätzter Aspekt ist die Pflege. Falsches Waschen, Trocknen oder Lagern führt zu vorzeitigem Verschleiß. Das Umweltbundesamt empfiehlt einfache, aber wirksame Maßnahmen: Kleidung bei 30°C waschen, auf links drehen, Wäschesäcke nutzen und Lufttrocknen. Auch kleine Reparaturen – wie das Annähen eines Knopfes oder das Flickern einer Naht – tragen entscheidend zur Langlebigkeit bei.



KI-generiertes Bild von ChatGPT (OpenAI, 2025)

## 9 MONATE LÄNGER – 30 % WENIGER BELASTUNG

Laut einer Studie des britischen Programms WRAP könnten durch eine Verlängerung der Lebensdauer um nur neun Monate bereits bis zu 30% CO<sub>2</sub>, Wasser und Abfall eingespart werden. Auch das Umweltbundesamt bestätigt: Die Lebensdauer eines Kleidungsstücks ist der zentrale Hebel für mehr Nachhaltigkeit im Modekonsum (Gimkiewicz et al., 2022).

## TECHNISCHE UND EMOTIONALE LANGLEBIGKEIT

Dabei ist Langlebigkeit nicht nur technisch, sondern auch emotional: Kleidung, mit der wir eine Geschichte verbinden, pflegen wir besser und tragen sie länger. Zeitlose Schnitte, hochwertige Materialien und ein bewusster Umgang fördern diese Bindung – und damit den nachhaltigen Wert eines Kleidungsstücks.

## NACHHALTIGKEIT BRAUCHT VIELE AKTEURE

Die Kleiderindustrie zeigt exemplarisch, wie textile Nachhaltigkeit im Alltag funktionieren kann. Gleichzeitig braucht es politische Rahmenbedingungen, z. B. durch eine Ökodesign-Verordnung und Reparaturförderung. Unternehmen sind gefordert, langlebige Produkte anzubieten und wir alle können durch Pflege, Wiederverwendung und Reduktion einen aktiven Beitrag leisten.

### Quellen:

Gimkiewicz, J., Depireux, S., Spengler, L. & Zietlow, B. (2022). Die Rolle der Langlebigkeit und der Nutzungsdauer für einen nachhaltigen Umgang mit Bekleidung. In Umweltbundesamt (TEXTE 112/2022). Umweltbundesamt. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/die-rolle-der-langlebigkeit-der-nutzungsdauer-fuer-wrap>.  
WRAP. (2016). Design for extending clothing life. In WRAP. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.wrap.ngo/resources/report/design-extending-clothing-life>.  
WRAP. (2017). Valuing our clothes: The cost of UK fashion. In WRAP. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.wrap.ngo/resources/report/valuing-our-clothes-cost-uk-fashion#download-file>.  
Ellen MacArthur Foundation. (2017). A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future. In Ellen MacArthur Foundation. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>.



# Fairjeans



Fotos bereitgestellt von Fairjeans (Fairjeans, 2025)

## Nachhaltige Jeans aus fairer Produktion – zertifiziert & zeitlos



### Wofür steht Fairjeans?

Fairjeans steht für modische, langlebige Jeans, die unter fairen Arbeitsbedingungen und aus zertifizierter Bio-Baumwolle hergestellt werden – ganz ohne Kompromisse in Stil und Qualität.

- ✓ GOTS-zertifiziert (Global Organic Textile Standard)
- ✓ Vegan & plastikfrei
- ✓ Produziert in Europa
- ✓ Langlebig, zeitlos & hochwertig

### Das Konzept:

#### Weniger, aber besser.

Anstatt ständig neue Kollektionen zu bringen, setzt Fairjeans auf zeitloses Design, klare Schnitte und eine nachhaltige Produktionsweise. Die Jeanshosen sollen viele Jahre getragen werden können, ein Gegenentwurf zur Fast Fashion.

*mehr als ein Trend,  
eine Haltung*

### Wer steckt hinter Fairjeans?

Der Store wird von Miriam Henninger und Walter Blauth geführt. Sie teilen die Vision, Mode anders zu denken – ehrlich, fair und umweltschonend.

### Die Materialien

- Bio-Baumwolle (GOTS) aus Indien und der Türkei
- Reißverschlüsse aus Deutschland
- Lederfreie Patches
- Alle Bestandteile sind vegan und möglichst regional bezogen.

### Fair produziert

Die Jeans entstehen in der Türkei, Portugal und Tunesien. Es werden faire Löhne bezahlt und es wird unter sicheren Bedingungen gearbeitet.

### Die Zielgruppe

Alle, die sich modisch kleiden wollen und dabei Verantwortung für Mensch und Umwelt übernehmen.

### Mehr als Jeans:

Neben Jeans führt der Shop auch T-Shirts, Hemden und Accessoires – schlicht, alltagstauglich und mit dem gleichen hohen Anspruch an Nachhaltigkeit.

### Öffnungszeiten:

Mo.-Fr.: 10:00 - 13:00  
und 14:00 - 18:00 Uhr  
Sa.: 10:00 - 13:00 Uhr

### Adresse:

Vaubanallee 13a  
79100 Freiburg

Web: [www.fairjeans.de](http://www.fairjeans.de)

### Newsletter abonnieren & sparen:

Als Dankeschön gibt es für alle, die den Newsletter abonnieren, **5 %** Rabatt auf die erste Bestellung. Bleibt informiert über neue Produkte, Events und faire Mode.

# Do it yourself

## -UPCYCLING



UPCYCLING ist eine Form der Wiederverwertung, bei der Abfallprodukte oder scheinbar nutzlose Materialien in neue, höherwertige Produkte umgewandelt werden.

Im Gegensatz zum Recycling, bei dem Materialien zerlegt und neu verarbeitet werden, bleibt bei UPCYCLING die ursprüngliche Struktur erhalten — es wird aufgewertet statt zerlegt.

### WARUM IST UPCYCLING WICHTIG ?

Über **92 Millionen Tonnen Textilabfall** werden weltweit jährlich produziert.

Für die Herstellung einer einzigen Jeans werden ca. **7.500 Liter Wasser** benötigt. Das entspricht rund 50 Badewannen.

In Deutschland wurden im Jahr 2022 **462.000 Tonnen Altkleider** exportiert. Das entspricht 5,5 kg pro Person.

Weltweit wird jede Sekunde eine **LKW-Ladung Kleidung verbrannt** oder auf Deponien entsorgt (Ellen MacArthur Foundation, 2020).

Weniger als **1% der Textilien** weltweit werden zu neuer Kleidung recycelt.

### UPCYCLING-VORTEILE

UPCYCLING reduziert Abfall, spart Energie, schont Ressourcen und verlängert die Lebensdauer von Produkten.

Kreativität entfalten, Erinnerungen bewahren und dabei noch Geld sparen?

UPCYCLING-Projekte kosten meist nur einen Bruchteil dessen, was ein Neukaufen kostet. Aus einer alten Lieblingsjeans wird ein Sitzbezug, aus Großmutter's Tischdecke eine Einkaufstasche. So bleiben Erinnerungen im Alltag erhalten.

### UPCYCLING IST MEHR ALS NUR BASTELN- ES IST EINE HALTUNG

Es geht darum, bewusster mit Dingen umzugehen und wertzuschätzen.

„Muss ich das wegwerfen - oder kann ich etwas Neues daraus machen?“

Diese Frage verändert unsere Konsumgewohnheiten

### WAS KANN MAN UPCYCELN?

#### Kleidung und Textilien:

Aus T-Shirts werden Beutel, Kissenbezüge oder Putzlappen.

Aus einer alten Jeans eine Tasche oder ein Hundespielzeug.

#### Möbel / Holz:

Alte Paletten werden zu Gartenmöbeln. Türrahmen können zu Bilderrahmen upgecycelt werden.

#### Alltagsgegenstände:

Konservendosen werden zu Blumentöpfen, eine neue Lampe aus einer alten Glasflasche oder ein Organizer aus alten Kartons. Deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

### DIY-TIPPS FÜR EINSTEIGER/-INNEN

**Tipp 1:** Starte mit einfachen Projekten wie zum Beispiel einem T-Shirt-Beutel ohne Nähen.

**Tipp 2:** Sammle Materialien mit Potenzial: Knöpfe, Stoffreste und Gurte.

**Tipp 3:** Nutze Tutorials (YouTube, Pinterest) für Inspiration und Anleitungen.

**Tipp 4:** Organisiere DIY-Abende oder Tauschbörsen.

**Tipp 5:** Reparieren ist auch UPCYCLING! Stopfen, Nähen - alles zählt.

### UPCYCLING IN FREIBURG

**Upcycling werkstatt:** In verschiedenen Workshops werden aus gebrauchten Fahrrad-/Motorradschläuchen diverse Dinge für den täglichen Gebrauch wie z.B. Taschen oder Gürtel. Anmeldung per Mail.

#### Werkstattladen Nikano:

In einer kleinen Werkstatt, die sich im Laden befindet, werden Taschen und Mäppchen aus Resten der Polstermöbel-Produktion gefertigt. Dabei kann man der Inhaberin über die Schulter schauen.

#### Quellen:

Europäisches Parlament. (2023). BERICHT über eine EU-Strategie für nachhaltige und kreislauffähige Textilien. In Europäisches Parlament (2022/2171(INI)). Abgerufen am 29. September 2025, von [https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2023-0176\\_DE.html](https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-9-2023-0176_DE.html)  
 Greenpeace. (o. D.). Hintergrund Überproduktion und Warenvernichtung: Auswirkungen von Fast Fashion und Wegwerf-Elektronik auf Klima und Umwelt. In Greenpeace. Greenpeace in Zentral- und Osteuropa. Abgerufen am 29. September 2025, von [https://greenpeace.at/uploads/2023/07/20221019\\_hintergrundpapier\\_warenvernichtung.pdf](https://greenpeace.at/uploads/2023/07/20221019_hintergrundpapier_warenvernichtung.pdf)  
 Statistisches Bundesamt. (2022, 23. März). 5,5 Kilo pro Kopf: 462 500 Tonnen Altkleider und gebrauchte Textilien wurden 2022 aus Deutschland exportiert [Pressemeldung]. Abgerufen am 29. September 2025, von [https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2023/03/PD23\\_N019\\_51\\_32.html](https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2023/03/PD23_N019_51_32.html)  
 Verbraucherzentrale NRW e.V. (2025, 23. Juli). Was ist Upcycling? Und wann ist es sinnvoll? Verbraucherzentrale. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/umwelt-haushalt/nachhaltigkeit/was-ist-upcycling-und-wann-ist-es-sinnvoll-68377>  
 WWF Schweiz. (2021, 11. November). 7 Tipps für einen nachhaltigen Kleiderkonsum. WWF. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.wwf.ch/de/stories/7-tipps-fuer-einen-nachhaltigen-kleiderkonsum#:~:text=Die%20Textilproduktion%20und%20der%20Anbau,ungereinigt%20in%20die%20Natur%20fließt.>



# Gute Kinderstube



## Nachhaltiges Einkaufen für Familien mit Kindern in Freiburg und Staufen

Die „Gute Kinderstube“ ist ein Geschäft für die Jüngsten. Mit zwei Filialen – einer in der Engelbergerstraße 23 in Freiburg und einer in der Hauptstraße 35 in Staufen – richtet sich das Geschäft an Eltern, die Wert auf ein liebevolles Sortiment und eine Beratung legen.

### Was bietet die Gute Kinderstube?

Das Sortiment deckt die Bedürfnisse von Kindern vom Babyalter bis zum Schulkind ab (Größe 50 bis 140). Von Alltagskleidung über Regenbekleidung bis hin zu Kindergarten-ausstattung wie Rucksäcken, Sitzkissen oder Vesperdosens. Auch Spielzeug und kindgerechtes Geschirr sind Teil des Angebots.



### Woher kommen die Produkte?

Die Produkte aus der guten Kinderstube kommen aus Messeverkäufen.

### Welche Kunden kaufen ein?

Die Kundschaft ist laut Betreiberin stabil und schätzt vor allem das durchdachte Sortiment. Viele Familien kaufen gezielt hier ein, weil sie bewusster konsumieren möchten. Aus wirtschaftlichen Gründen greifen Familien seltener zu hochpreisigen Produkten und achten stärker auf den Preis.

### Öffnungszeiten:

Mo.-Fr.: 10:00-13:00 Uhr und 14:00-18:00 Uhr  
Sa.: 10:00-14:00 Uhr

### Adresse:

Engelbergerstraße 23  
79106 Freiburg

# Altkleidung



KI-generiertes Bild von ChatGPT (OpenAI, 2025)

## ALTKLEIDER RICHTIG SPENDEN: SO HILFT DEINE KLEIDUNG WIRKLICH – UND LANDET NICHT IM MÜLL

Gut erhaltene Kleidung sollte möglichst weiterverwendet werden, anstatt sie wegzuworfen. Dafür gibt es in vielen Städten Kleidercontainer gemeinnütziger Organisationen wie dem Deutschen Roten Kreuz, der Caritas oder der Diakonie. Alternativ können Kleidungsstücke direkt an Sozialkaufhäuser, Oxfam, die Tafel oder lokale Hilfsprojekte wie Kleiderkammern und Flüchtlingsinitiativen gespendet werden. Auch über Online-Plattformen wie eBay Kleinanzeigen, Vinted oder nebenan.de lassen sich Kleidungsstücke verschenken oder verkaufen.

Stark beschädigte oder verschmutzte Kleidung, etwa mit Schimmel oder Öl verschmutzt, gehört hingegen nicht in den Altkleidercontainer, sondern sollte als Restmüll entsorgt werden. Das gilt jedoch nur als letzte Option.

Altkleidercontainer eignen sich grundsätzlich für tragbare Kleidung, Schuhe (paarweise gebündelt), Bettwäsche und Handtücher. Die Kleidung sollte sauber, trocken und möglichst in Tüten verpackt sein. Nicht geeignet sind stark verschmutzte, nasse oder zerrissene Textilien. Wichtig ist, auf die Kennzeichnung der Container zu achten: Gemeinnützige Träger sind meist klar erkennbar, während kommerzielle Anbieter oft weniger transparent arbeiten – und dabei in der Regel keinen sozialen Zweck verfolgen.

**Quellen:**  
Good Hood GmbH. (o. D.). nebenan.de. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://nebenan.de/>  
Marktplaats B.V. (o. D.). Kleinanzeigen. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.kleinanzeigen.de/>  
Tafel Deutschland e.V. (o. D.). Tafel Deutschland. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.tafel.de/ueber-uns/die-tafeln/tafel-suche>  
Oxfam Deutschland e.V. (o. D.). Oxfam Shops: Second-Hand-Läden von Oxfam. OXFAM Deutschland. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.oxfam.de/shops>  
Vinted Limited. (o. D.). Vinted. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.vinted.de/>

Auch manche Recyclinghöfe nehmen Altkleider an, insbesondere solche, die nicht mehr tragbar sind. Diese werden dort dem Textilrecycling zugeführt, zum Beispiel für die Herstellung von Putzlappen oder Dämmmaterialien. Eine weitere Möglichkeit ist die kreative Wiederverwertung: Beim sogenannten Upcycling lassen sich alte T-Shirts in Taschen oder Kissen verwandeln oder als Näh- und Bastelmaterial verwenden.

Was man unbedingt vermeiden sollte, ist das Abstellen von Kleidung neben vollen Containern. Das gilt als illegale Müllentsorgung und kann mit Bußgeldern geahndet werden.

Die gesammelten Altkleider werden in Sortieranlagen – oft im Ausland – nach Qualität sortiert. Gut erhaltene Kleidung der „ersten Wahl“ wird meist exportiert und auf Second-Hand-Märkten verkauft, etwa in Afrika, Osteuropa oder Asien. Tragbare Kleidung mit kleinen Mängeln (zweite Wahl) wird ebenfalls weiterverkauft oder exportiert. Nicht mehr tragbare Textilien gehen in die industrielle Wiederverwertung.

Insbesondere bei kommerziellen Anbietern steht der finanzielle Gewinn im Vordergrund. Hochwertige Kleidungsstücke werden zu hohen Preisen exportiert, der Rest nach Gewicht an Recyclingfirmen verkauft. Die daraus erzielten Erlöse kommen nicht wohltätigen Zwecken zugute, sondern fließen in die Kassen der Unternehmen. Deshalb ist es sinnvoll, Kleidung möglichst gezielt an gemeinnützige Stellen zu geben – so entsteht echter sozialer und ökologischer Nutzen.



# Schlepprock

Reinkommen, stöbern, mitdenken, fair geht vor!



**Mode muss nicht teuer sein – aber fair.**

Mitten in Freiburg betreibt der Laden *Schlepprock* seit über 20 Jahren konsequent Second-Hand-Mode. Gegründet wurde er 2001 mit einer klaren Vision: Kleidung bezahlbar machen – als Gegenentwurf zu teuren Marken und überbeuerten Vintage.

## Ein Laden mit Haltung

Von Anfang an steht *Fairness* im Mittelpunkt – nicht nur sozial, sondern auch preislich. Statt Mode zum Trendpreis gibt es ehrliche und stabile Preise. Jedes Teil wird einzeln bewertet und ausgezeichnet völlig transparent und nachvollziehbar.

## Die Zielgruppe?

So bunt wie die Kleidung: Studierende, Jugendliche, sowie Menschen jeder Altersgruppe finden hier gute, günstige Mode fernab von Fast Fashion und Massenware.

## Second-Hand mit System

Die Kleidung stammt teils von Großhändlern aus Europa und den USA, teils von Privatpersonen. Abgegebene Stücke werden sorgfältig geprüft – und was noch Pflege bedarf, wird vor dem Verkauf selbst repariert und genäht. Jedes Kleidungsstück wird gewaschen, etikettiert und organisiert mit viel Sorgfalt und Handarbeit. Dabei ist Schlepprock realistisch: Auch Second-Hand ist nicht völlig emissionsfrei, aber deutlich ressourcenschonender als jede Neu-produktion.

## Klare Kritik an Greenwashing & Fast Fashion

Ob große Modeketten oder hippe „Vintage“-Shops – viele behaupten Nachhaltigkeit, leben sie aber nicht. Schlepprock setzt sich bewusst davon ab. Hier geht es nicht um Trends, sondern um echte Langlebigkeit: Kleidung, Technik und Möbel, alles wird möglichst lange gepflegt und genutzt.

## Nachhaltigkeit in allen Bereichen

Ob Waschmaschine, Kassensystem oder Kleiderständer, im Laden wird auf Qualität und Haltbarkeit geachtet. Müll wird reduziert, Reparatur geht vor Neukauf und das in allen Bereichen, nicht nur bei Kleidung.

**Nachhaltigkeit heißt hier auch: Wissen weitergeben.**

Schlepprock bildet aktuell einen Azubi aus. Ein Beitrag zur sozialen Nachhaltigkeit und ein Zeichen dafür, dass faire Mode auch faire Arbeitsbedingungen mitdenkt.

## Ausblick

Schlepprock zeigt, dass faire Mode möglich ist und dass echte Nachhaltigkeit mehr ist als ein grünes Label. Wer hier kauft, unterstützt nicht nur ein lokales Projekt, sondern auch einen bewussten, ehrlichen Umgang mit Ressourcen und Menschen.

<b>Öffnungszeiten:</b>	<b>Adresse:</b>
Mo.-Fr.: 10:00-19:30 Uhr	Salzstraße 23
Sa.: 10:00-19:00 Uhr	79098 Freiburg

# Wie nachhaltig ist Second-Hand wirklich?



Second-Hand gilt oft als nachhaltige Alternative zum Neukauf von Kleidung. Durch den Kauf gebrauchter Kleidung kann die Lebensdauer von Textilien verlängert und damit der Verbrauch von Ressourcen wie Wasser, Energie und CO<sub>2</sub> reduziert werden. Studien zeigen, dass allein durch eine neunmonatige Verlängerung der Nutzungsdauer eines Kleidungsstücks etwa 2.000 bis 3.000 Liter Wasser eingespart werden können (European Recycling Industries' Confederation, 2024).

Auch aus sozialer Perspektive bietet Second-Hand Vorteile: Gebrauchte Kleidung ist meist günstiger und somit für mehr Menschen zugänglich. Zudem schafft der Second-Hand-Sektor regionale Arbeitsplätze in Bereichen wie Reparatur, Sortierung und Verkauf.

Allerdings hat auch der Second-Hand-Markt seine Grenzen. Ein Großteil der Kleidung wird über internationale Großhändler bezogen, oft aus den USA oder anderen Teilen Europas. Die langen Transportwege verursachen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Zudem landet zunehmend minderwertige Fast-Fashion-Ware im Umlauf, die qualitativ nicht langlebig ist und schwer weiterverkauft werden kann. Der Second-Hand-Handel ist Teil des bestehenden Wirtschaftssystems und keine geschlossene Kreislaufwirtschaft. Kommerzielle Trends wie „Vintage“-Läden oder Kiloshops treiben die Preise in die Höhe und bedienen mehr den aktuellen Modemarkt als die Nachhaltigkeit. Second-Hand lindert also Symptome, löst aber nicht die strukturellen Überproduktionsprobleme der Modeindustrie (Ellen MacArthur Foundation, 2017).

Tatsächlich nachhaltig ist Second-Hand nur dann, wenn der Kauf bewusst einen Neukauf ersetzt und die Kleidung auch wirklich lange getragen wird. Ein einmal getragenes und danach weggeworfenes Second-Hand-Stück ist genauso wenig nachhaltig wie ein neues. Weitere Faktoren wie Reparatur, Upcycling und ein insgesamt reflektierter Konsum spielen eine wichtige Rolle. Second-Hand kann einen wertvollen Beitrag zur Ressourcenschonung leisten, ist aber kein Freifahrtschein für gedankenlosen Konsum.

*Es liegt an dir!*

Quelle:

Ellen MacArthur Foundation. (2017). A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future. In Ellen MacArthur Foundation. Abgerufen am 29. September 2025, von <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>  
European Recycling Industries' Confederation. (2024). EuRIC Annual Report 2023. In Recycling Europe. Abgerufen am 3. Oktober 2025, von <https://euric.org/resource-hub/reports-studies/euric-annual-report-2023>



# GAIA- fair & ethical fashion



GAIA verkörpert nachhaltige Mode im Einklang mit den Menschen, die dahinterstehen.

In der Gerberau 26 in Freiburg befindet sich ein Geschäft, welches mehr als nur eine Boutique ist. Dahinter steht eine bewegende Geschichte, die in Indien begann und von persönlichem Engagement, interkultureller Zusammenarbeit und dem Wunsch nach fairer Mode geprägt ist. Denn der Gründer Pedro selbst lebte mehrere Jahre in Indien, handelte zunächst mit Antiquitäten und baute so enge Beziehungen zu den Menschen dort auf.

Dort entsteht heute in kleinen Werkstätten im ländlichen Raum ethische Mode, die unter fairen Bedingungen und mit Rücksicht auf Umwelt und Menschen produziert wird. Das Sortiment besteht aus Kleidern, Röcken, Hemden, Hosen, Hüte, Schmuck und vielem mehr.

2012 kam es dann zur Eröffnung des ersten Modegeschäfts hier in Freiburg.

Hier wird:

- fair produziert
- nachhaltig gedacht

## Öffnungszeiten:

Mo.-Do.: 10:00-19:30 Uhr

Fr.: 10:00-20:00 Uhr

Sa.: 10:00-19:30 Uhr

## Adresse:

Gerberau 26  
79098 Freiburg

Besonders beeindruckend ist unter anderem der Upcycling-Ansatz: GAIA nutzt hochwertige Reststoffe aus großen Produktionen, die sonst vernichtet würden. So entstehen individuelle Kollektionen, die nachhaltig und ressourcenschonend sind.

Auch sozial denkt GAIA weiter: Statt auf Massenproduktion in Städten ist es dem Unternehmen wichtig, auf ländliche Produktion zu setzen, um Landflucht entgegenzuwirken und Strukturen vor Ort zu stärken.

Der Name des Geschäfts verweist auf GAIA, die Erdgöttin. Diese steht sinnbildlich für eine Haltung, die den Planeten als lebenswerten Ort für kommende Generationen bewahren möchte.

Dementsprechend wünscht sich Pedro, dass *jedes Kleidungsstück ein kleiner Beitrag zu einem bewussteren Umgang mit der Welt ist.*

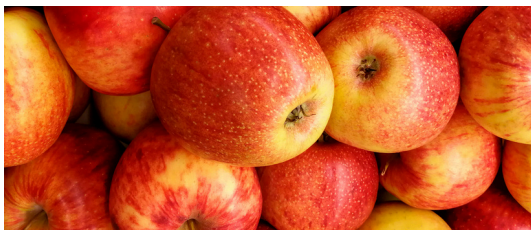
*Erlebe & trage den Geist  
der Natur in deinem Alltag!*



Fotos aus Canva (Canva, 2025)

## Alternativen für Leder

Tierisches Leder wird wegen Umweltverschmutzung, hohem Wasserverbrauch und vor allem ethischen Problemen bei der Tierhaltung immer stärker kritisiert. Deshalb rücken pflanzliche Alternativen in den Fokus.



### APFELLEDER

Apfelleder ist ein innovatives Material, das aus den Resten der Apfelsaftproduktion gewonnen wird. Dabei werden Apfelschalen, Kerne und Trester, die normalerweise als Abfall gelten, getrocknet und zu Pulver verarbeitet. Dieses Pulver wird mit dem Bindemittel Polyurethan (PU) vermischt und anschließend zu einer lederähnlichen Folie verarbeitet.

#### Vorteil:

- Nutzung organischer Abfallprodukte, wodurch Lebensmittelreste sinnvoll weiterverwendet werden.
- Vegan, benötigt in der Herstellung deutlich weniger Wasser und Energie als echtes Leder & gilt als umweltfreundlichere Alternative.
- Optisch und haptisch ist es dem echten Leder durchaus ähnlich.

#### Nachteil:

- Material ist meist nicht vollständig biologisch abbaubar wegen enthaltener Kunststoffe.
- Weniger reißfest und langlebig.
- Relativ teuer & nicht viel produziert.



### ANANASLEDER

Ananasleder, bekannt unter dem Markennamen Piñatex®, ist ein pflanzenbasiertes Material, das aus den Fasern der Blätter der Ananaspflanze hergestellt wird. Diese Blätter fallen nach der Ernte als Abfallprodukt an und müssen somit nicht extra angebaut werden. Die Fasern werden mechanisch extrahiert, getrocknet und zu einem Vlies verarbeitet. Anschließend wird dieses Vlies mit einem Beschichtungsmaterial, meist auf Kunststoffbasis, überzogen, um die Oberfläche robuster und wasserabweisend zu machen.

#### Vorteil:

- Ökologische Herstellung, da keine extra Anbauflächen oder Bewässerung nötig sind.
- Vegan, atmungsaktiv, leicht & vielseitig einsetzbar.

#### Nachteil:

- Nicht vollständig biologisch abbaubar.
- In Bezug auf Reißfestigkeit und Langlebigkeit etwas eingeschränkter.
- Optik kann je nach Anwendung von klassischem Leder abweichen.

#### Quellen:

DW Deutsch. (2017, 3. Mai). Modedesign aus Ananas | DW Deutsch [Video]. YouTube. Abgerufen am 3. Oktober 2025, von [https://www.youtube.com/watch?v=V7WelWxCo\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=V7WelWxCo_M)  
House of vegan leather. (o. D.). Erfahre mehr über Ananasleder! House Of Vegan Leather. Abgerufen am 3. Oktober 2025, von <https://www.veganesleder.com/pages/ananasleder-infos>  
LCK GmbH. (o. D.). Wie wird Leder hergestellt? Die Ganze Welt der Möbelpflege. Abgerufen am 3. Oktober 2025, von <https://www.moebelpflegeshop.de/ratgeber/lederherstellung/>  
Online Möbelhaus 24 GmbH. (o. D.). Lederarten für Sofas in der Übersicht: Designer Ledersofa finden. Sofanella. Abgerufen am 3. Oktober 2025, von <https://www.sofanella.de/lederarten>



# Maas Natur



## Ein Familienunternehmen für bewusste Mode

Maas Natur steht für nachhaltige, faire Kleidung – und das seit über 40 Jahren. Der Standort in Freiburg besteht seit 6 Jahren. In ganz Deutschland gibt es 11 Filialen und ein Outlet, welches die nachhaltige Mode anbietet. Zwei Mal im Jahr findet ein Lagerverkauf statt, bei dem auch Ware mit kleinen Fehlern angeboten wird – nichts wird weggeschmissen.

## Etwas für Jedermann

Der Ursprung von Maas Natur liegt im persönlichen Bedürfnis: Die Gründer wollten ihr Baby nachhaltig in Wolle wickeln, fanden aber nichts Passendes. Aus diesem Bedürfnis heraus entstand ein eigenes Sortiment, das heute Generationen kleidet vom Baby bis zu den Großeltern. Das Unternehmen ist und soll auch in Zukunft familiär betrieben werden.

## Mehr als nur Mode

Die Eigenmarke von Maas Natur wird durch sorgfältig ausgewählte Labels, die ebenfalls nachhaltig produzieren, ergänzt. Dabei wird stets kontrolliert, ob wirklich nachhaltige Standards eingehalten werden - Greenwashing hat hier keinen Platz.

Maas Natur achtet auf Trends, aber nicht blind. Das Design bleibt meist klassisch, aber mit modernen Schnitten und sehr großer Farbauswahl bei einzelnen Produkten.

- persönliche Beratung
- ruhige, freundliche, transparente Atmosphäre
- natürliche Materialien, nachhaltige Verpackungen
- Qualitativ hochwertige Ware
- keine Überproduktion, bewusstes Konsummanagement
- Punkte sammeln mit Kundenkarte: Rabatte und Treuevorteile
- umwelt- und tierfreundlich hergestellte Textilien



*Nachhaltig  
wird hier  
nicht nur  
verkauft,  
sondern  
überzeugt  
erlebbare  
gemacht!*

### Öffnungszeiten:

Mo.-Fr.: 10:00-18:00 Uhr

Sa.: 10:00-16:00 Uhr

### Adresse:

Nußmannstraße 5

79098 Freiburg

web: maas-natur.de

# Bio-Baumwolle



## Das Wichtigste auf einen Blick

- aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA)
- kein Einsatz von chemischen Pestiziden oder synthetischen Düngemitteln
- keine Gentechnik
- geringerer Wasserverbrauch im Vergleich zu konventioneller Baumwolle
- Erhalt der Bodenfruchtbarkeit durch Fruchtfolge und natürlichen Methoden
- sozialverträgliche Arbeitsbedingungen durch Zertifizierungen (z.B. GOTS, Fairtrade)
- unterstützt eine umwelt- und gesundheitsfreundlichere Textilwirtschaft
- hervorragend hygienische Eigenschaften
- leicht zu reinigen

## Die Bio-Baumwolle Jeans

Bei Maas Natur findest du eine breite Auswahl an Bio-Baumwolle Produkten. Dabei auch verschiedene Jeansmodelle aus zertifizierter Bio-Baumwolle. Mit einem geringen Anteil von maximal 0,1,3% Elasthan bieten diese durch den leichten und hochwertigen Bio-Baumwollstoff einen hohen Tragekomfort.

## Die Auswahl

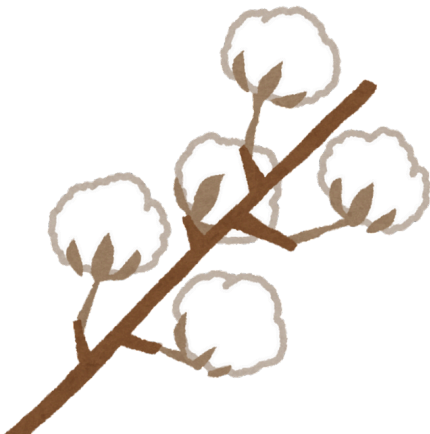
Auf der verlinkten Website von Maas Natur findest du das besondere Gadget: den "Jeans Guide". Hier kannst du nicht nur anhand deiner Maße die perfekte nachhaltig produzierte Jeans für dich entdecken, sondern auch mehr über die Inhaltsstoffe des Textils erfahren.

## Maas Natur - Unsere Werte

Der Natur verpflichtet - offen für Neues. Ökologische und soziale Verantwortung - das ist die Grundlage für all unsere Entscheidungen.

## Siegel vor Ort

- IVN
- GOTS
- kbA - kontrolliert biologischer Anbau
- kbT - kontrolliert biologische Tierhaltung



Icon aus Canva (Canva, 2025)



# YUM YUM



## Ein Laden mit Persönlichkeit

Mitten in Freiburg betreiben Matthias Oberle und seine Frau Karin Weiß ihren Modeladen YUMYUM und das ganz bewusst selbst. Sie stehen oft persönlich im Laden, beraten Kund:innen und schaffen eine familiäre, entspannte Atmosphäre. Hier ist jeder willkommen ganz gleich ob 16 oder 60.

## Nachhaltigkeit als Lebensstil

Für die beiden ist Nachhaltigkeit nichts Neues, sondern selbstverständlich. Schon lange bevor es Trend wurde, haben sie Second-Hand gekauft, auf Flohmärkten gestöbert und Wert auf Qualität und Langlebigkeit gelegt. Diese Haltung spiegelt sich im gesamten Konzept von YUM YUM wieder.

## Faire Labels und handverlesene Second-Hand-Stücke

Das Sortiment reicht von minimalistischer Streetwear bis hin zu zeitlosen Basics. Marken wie ARMEDANGELS, Dedicated oder Dr. Denim stehen für faire Produktion, Umweltbewusstsein und verlässliche Qualität. Ergänzt wird das Angebot durch sorgfältig ausgewählte Second-Hand-Stücke die Karin persönlich zusammenstellt, mal vom Flohmarkt, mal über spezialisierte Großhändler.

## Zeitlos statt schnelllebig

YUM YUM setzt auf Mode, die bleibt. Kein ständiger Wechsel von Trends, sondern Kleidung, die man heute kauft und in einem Jahr noch genauso gern trägt. So entsteht ein bewussterer Umgang mit Kleidung für Kund:innen und für die Umwelt.

## Lokal einkaufen, bewusst entscheiden

Einen Onlineshop sowie großen Social-Media-Auftritt gibt es bewusst nicht, dafür ein echtes Einkaufserlebnis vor Ort. Matthias bringt es auf den Punkt: „Wir wollten nie alles vorab zeigen. Es soll Spaß machen einfach reinzukommen, sich umzusehen und etwas zu entdecken.“

### Öffnungszeiten:

Mo. - Sa.:

11:00 Uhr - 19:00 Uhr

### Adresse:

Löwenstraße 8-14  
79098 Freiburg

Fairtrade  
Sustainable  
Organic



# Little Tibet Vintage



## Second Hand mit Herz in Freiburg

Wer auf der Suche nach einzigartigen Vintage-Schätzen ist, sollte unbedingt bei Little Tibet Vintage vorbeischaun. Der liebevoll geführte Laden bietet besondere Kleidung, die man garantiert nicht an jeder Ecke findet. Von eleganten Einzelstücken bis hin zu lässigen Alltagsoutfit, es ist für alle etwas dabei.

Hier geht es nicht um Massenware oder schnellen Profit, sondern um echte Nachhaltigkeit und persönlichen Kontakt. Einen Online-Shop gibt es bewusst nicht, denn das Stöbern vor Ort, das Anprobieren und der direkte Austausch mit den Kund\*innen stehen im Mittelpunkt.

Little Tibet Vintage ist mehr als nur ein Laden. Es ist ein Ort, an dem Nachhaltigkeit nicht nur bedeutet, Ressourcen zu schonen, sondern auch soziale Verantwortung zu übernehmen und Menschlichkeit zu leben. Es ist ein Treffpunkt für alle, die Mode lieben, nachhaltig einkaufen wollen und Wert auf ein herzliches Miteinander legen. Also schau doch mal vorbei, entdecke dein neues Lieblingsstück und werde Teil dieser besonderen Community!

*Jeder  
ist  
willkommen!*

**Öffnungszeiten:**

Mo. - Sa.: 10:00 - 19:00 Uhr

**Adresse:**

Schnewlinstraße 5a  
79098 Freiburg

# Siegel und Zertifikate

## WARUM BRAUCHEN WIR SIE ?

- Orientierung für Verbraucher:innen
- Förderung fairer & umweltfreundlicher Produktion
- Transparenz in der Lieferkette
- Klare Standards für Unternehmen

## WAS WIRD GEPRÜFT?

- Herkunft der Materialien
- Umweltverträgliche Herstellung
- Soziale Standards
- Ethisches Handeln im gesamten Prozess
- Ziel: Nachhaltigkeit sichtbar & vergleichbar machen

## HERAUSFORDERUNGEN

- Siegel-Vielfalt = unübersichtlich
- Standards im Wandel
- Keine Garantie für 100 % Nachhaltigkeit
- Greenwashing durch schwache Siegel



(Grüner Knopf, 2025)

### Grüner Knopf

- Staatliches Siegel für Textilien
- Prüft soziale & ökologische Verantwortung von Unternehmen
- Risikoanalyse entlang der Lieferkette
- Transparente Berichterstattung
- Anonymer Beschwerde-Mechanismus
- Basiert auf UN- & OECD-Leitlinien



(GOTS, 2025)

### GOTS

#### (Global Organic Textile Standard)

- International anerkannt
- Min. 70% Naturfasern aus Bio-Anbau oder artgerechter Tierhaltung
- Strenge Regeln beim Färben & Bleichen
- Soziale Mindeststandards verpflichtend
- Jährliche Vor-Ort-Kontrollen



(Fairtrade Textile Production, 2025)

### Fairtrade Textile Production

- Ziel: faire Handelsbedingungen & sichere Arbeitsplätze
- Existenzsichernder Lohn verpflichtend (innerhalb von 6 Jahren)
- Klare Regeln zu Arbeitszeit, Überstunden & Verträgen
- Regelmäßige unabhängige Kontrollen
- Umweltauflagen, z. B. im Umgang mit Chemikalien

# Zündstoff

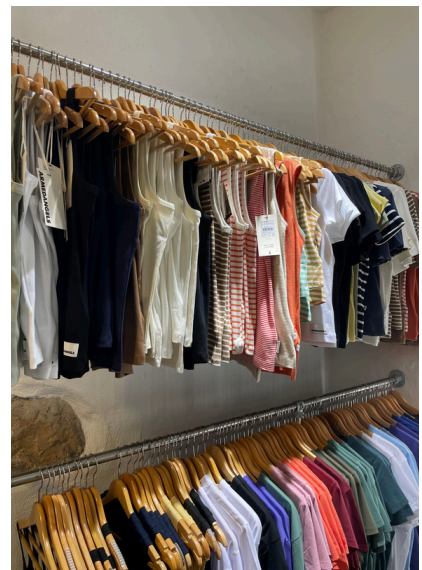


Zündstoff ist ein Fachgeschäft für faire und ökologische Mode in Freiburg. Seit der Gründung im Jahr 2006 hat sich Zündstoff auf Kleidung spezialisiert, die unter sozial fairen und ökologisch nachhaltigen Bedingungen produziert wird.

Das Sortiment umfasst Damen- und Herrenbekleidung, Schuhe und Accessoires. Angeboten werden Produkte von Marken, die auf transparente Lieferketten, faire Arbeitsbedingungen und umweltfreundliche Materialien wie Biobaumwolle oder recycelte Stoffe setzen. Neben dem Verkauf legt das Team Wert auf Informationsarbeit rund um faire Produktionsbedingungen und nachhaltigen Konsum.

Zündstoff Bekleidung und Footwear bietet eine große Auswahl an verschiedenen nachhaltigen Marken wie zum Beispiel:

Veja, armedangels, thinking mu, pinqponq, knowledge cotton apparel, ekn footwear, sandqvist, flamingos life, von jungfeld, kuyichi, moken, nudie jeans und einige weitere an.

**Öffnungszeiten:**

Mo-Fr: 10-19 Uhr  
Sa: 10-18 Uhr

**Adresse (Footwear)**

Belfortstr. 27  
79098 Freiburg

**Adresse (Bekleidung)**

Moltkestr. 31  
79098 Freiburg



# Flohmärkte in Freiburg



Freiburg bietet das ganze Jahr über eine große Auswahl an Flohmärkten, von kleinen Stadtteilmärkten bis hin zu großen Events auf dem Messegelände. Flohmärkte sind eine tolle Gelegenheit, ungenutzte Kleidung, Bücher oder Haushaltsgegenstände weiterzugeben oder selbst günstige und besondere Einzelstücke zu entdecken.

Ob in der Innenstadt, im Grether-Viertel oder im E-Werk – wer gern stöbert, wird in Freiburg garantiert fündig.

## WO INFORMIERE ICH MICH ÜBER FLOHMÄRKTE?

- Google
- Flyer
- Plakate
- Instagram
- Lokale Zeitungen z.B. Badische Zeitung
- Mundpropaganda

## FLOHMÄRKTE IN FREIBURG

- Bährle-Flohmarkt (Wiehre & Güterbahnhof)
- Messe-Flohmarkt
- Habsburger-Flohmarkt
- Flohmarkt im E-Werk
- Mädchenflohmarkt
- Sophias Flohmarkt

## GRÜNDE FÜR FLOHMÄRKTE

- Nachhaltiger Konsum
- Geld sparen oder verdienen
- einzigartige Teile finden
- Ausmisten



Grafiken aus Canva (Canva, 2025)

Veränderung beginnt mit Menschen,  
die den ersten Schritt machen!

FUTURE  
SUSTAINABLE  
FASHION  
WALK



future.fashion.walk

Eigenes Design / Icons aus Canva (Canva, 2025)

Pädagogische Hochschule Freiburg  
Lehramt Sekundarstufe I  
Alltagskultur und Gesundheit

Seminar: Mode und Modemarkt / Sommersemester 2025

Dozentin: Nadine Kitzlinger

Mitgewirkt haben:

Josefine Eller, Ann-Kathrin Habermaas, Lara Hackenjos, Lenja Halbritter, Felix Heitkamp, Chiara Horcher, Alena Klefenz, Gregor Koch, Pauline Krug, Erik Krunes, Annmarie Liebgott, Annalia Maienknecht, Chiara Mathis, Anja Munding, Linda Pallutt, Mariella Rude, Meryem Sarihan Musan, Celina Schick, Lavinia Schober, Saskia Schneider, Jule Schindler, Steffen Röck, Selinay Ulasan, Louisa Wacker, Valentina Winterhalter, Justin Westphal

Übersetzung: Maleika Anna Schmidbleicher



Co-funded by  
the European Union



TexUnite

Die Autorinnen und Autoren möchten sich für die Kofinanzierung des Erasmus+-Programms der Europäischen Union [Projekt TexUnite – Service Learning on Sustainability in Textile and Fashion Education / Erasmus+-Programm 2024-1-DE01-KA220-HED-000253935] durch die Nationalagentur im DAAD bedanken.

Das Projekt TexUnite wird mit Unterstützung der Europäischen Union finanziert. Die darin geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autorinnen und Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Nationalagentur im DAAD wider. Weder die Europäische Union noch die Nationalagentur im DAAD können dafür verantwortlich gemacht werden.

VERÖFFENTLICHT: OKTOBER 2025