

## **Nutzungskonzept**

Die 1962 gegründete Pädagogische Hochschule in Freiburg ist eine bildungswissenschaftliche Hochschule mit Universitätsstatus, sie verfügt über das uneingeschränkte Promotions- und Habilitationsrecht sowie über einen Auftrag in der bildungswissenschaftlichen Grundlagenforschung. Forschung, Lehre und Nachwuchsförderung sind an der Pädagogischen Hochschule Freiburg eng miteinander verschränkt, denn Lehren und Lernen ist sowohl Kern der Hochschullehre als auch primäres Forschungsinteresse. Der Schwerpunkt der Forschung an der Hochschule liegt auf dem Lehren und Lernen in pädagogischen Kontexten und seinen individuellen und institutionellen Bedingungen

Mit dem folgenden Nutzungskonzept nimmt die Pädagogische Hochschule entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung der Pädagogischen Hochschule und Abschätzung der Folgen der Instagram-Nutzung der Pädagogischen Hochschule.

### **1. Allgemeines zu Instagram**

Instagram ist ein kostenfreies soziales Netzwerk, die Plattform bietet die Möglichkeit, Bilder und Videos zu bearbeiten und mit Freunden zu teilen, Beiträge zu „ liken“ und zu kommentieren. Es können einzelne Bilder hochgeladen werden, welche dauerhaft auf der Seite sichtbar sind oder Storys aus Videos und Bildern erstellt werden, welche nur für 24 Stunden sichtbar sind. Nutzer:innen können Profile abonnieren und über die Nachrichtenfunktion private Nachrichten versenden. Um diese Funktionen nutzen zu können, ist eine Registrierung notwendig. Es besteht die Möglichkeit, dass eigene Profil öffentlich, somit sichtbar für alle, oder privat, somit nur sichtbar für Abonnenten einzustellen.

Instagram bietet die Möglichkeit eine große Reichweite zu erzielen und durch eine Nutzung von Hashtags eine gezielte Zielgruppe anzusprechen.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: [www.instagram.com/about/us/](https://www.instagram.com/about/us/).

### **2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die Pädagogische Hochschule Freiburg**

Durch die Nutzung des Instagram- Profils ergänzt die Pädagogische Hochschule Freiburg ihre Kommunikationskanäle und ihre Servicebereiche um ein weiteres Produkt.

Durch diese Kommunikationsplattform wird eine Verknüpfung zwischen Hochschule, Studierenden sowie Studienanwärtern und Studienanwärterinnen angestrebt. Mittels einer Zielgruppenanalyse hat sich herausgestellt, dass sich die heutige Zielgruppe, der Studienanwärter, deutlich schlechter über klassische Medien erreichen lässt. Aufgrund dessen, strebt die Pädagogische Hochschule an, durch ein Instagram Profil eine neue Kommunikationsebene zu schaffen, auf welcher sich die Zielgruppe informieren und untereinander austauschen kann. Diese Plattform ermöglicht einen Austausch auf Augenhöhe und eine schnelle Reaktionsbereitschaft seitens der Hochschule.

Instagram wird zusätzlich als ergänzender Informationskanal zu den klassischen Medien dienen. Es soll ein buntes Bild aus studienrelevanten Informationen, Veranstaltungen, Forschung und Lehre abgebildet werden.

Durch diesen Kanal bieten wir den Studierenden ein zusätzliches Kommunikationstool, mit welchem sie sich bei Fragen und Anliegen direkt mit der Hochschule in Verbindung setzen können und somit schneller in einen Austausch treten können.

### **3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die Pädagogische Hochschule Freiburg**

Das Instagram-Profil der Pädagogischen Hochschule Freiburg informiert die Nutzer:innen über Wissenswertes rund um den Campus, aber auch über aktuelle Themen rund um das Studium, Veranstaltungen und Serviceangebote. Die Pädagogische Hochschule nutzt die Nachrichtenfunktion von Instagram als zusätzlichen Servicekanal, über welchen sich die Studierenden und Studienanwärter:innen an das Team des Studien-Service-Center wenden können.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf ph\_freiburg sind:

- Allgemeine Themen rund um den Campus
- Servicethemen für Studierende
- Wöchentliche Serien
- Veranstaltungshinweise
- Berichterstattung von Events der Hochschule für Studierende
- Interessantes aus Forschung und Lehre
- Interessantes rund um Freiburg

### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei der/dem Pressesprecher\_in der Pädagogischen Hochschule sowie dem Studien-Service- Center ([socialmedia@ph-freiburg.de](mailto:socialmedia@ph-freiburg.de)).

### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:**

Die Pädagogische Hochschule weißt alle Nutzer:innen darauf hin, dass Instagram lediglich als zusätzlicher Informations- und Kommunikationskanal dient. Alternativ können alle Informationen auch über die gängigen Plattformen wie beispielsweise unserer [Website](#) und deren verlinkten Webseiten eingesehen werden.

Für alle Anfragen rund um das Thema Studium können Sie sich an unser Studien-Service-Center wenden ([service@ph-freiburg.de](mailto:service@ph-freiburg.de)). Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an unsere Pressesprecher:in [presse@ph-freiburg.de](mailto:presse@ph-freiburg.de). Bezüglich Social Media Anfragen erreichen Sie uns unter: [socialmedia@ph-freiburg.de](mailto:socialmedia@ph-freiburg.de).

Telefonisch erreichen Sie unser Studien-Service-Center unter der 0761/682 333.

Die Öffnungszeiten sind Montag bis Donnerstag von 10.00 Uhr bis 15.00 Uhr und Freitag von 10.00 Uhr bis 12:00 Uhr.

Unsere Postanschrift lautet:  
Pädagogische Hochschule Freiburg Kunzenweg 21, 79117 Freiburg

Kontakt: <https://www.ph-freiburg.de/kontakt.html>

## **6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.

Stand: März 2021